

「優秀賞」「審査員特別賞」

グローバルモビリティサービス

「優秀賞」

信用を創造する金融包摂

クルマさえあれば仕事に就ける 面目に働く人が正しく評価されるのに、金融機関からの与信が無い 仕組み」を創造する「ビジョンをためにローンが利用できずクルマ 掲げた。モビリティサービスを通購入できない人が、フィリピン じて多くの人々を幸せにするためにはたくさんいる。10年前にフィ には、私たちの存在がなくてはな リビンの社会課題に直面したのが らないものだと確信している。

創業のきっかけだ。世界では約14 当社が提供するの信用を創造 億人がファイナンスサービスを利 する金融包摂型FinTechサ 用できない。金融機関や自動車メ ービス。建機や農機も含めた25 ーカーでは問題意識はありつつ 00車種に搭載可能なIoTデバ ーも、これまでは、分野を超えて立 イス「MCCS」で、車両の走行 ちろううとしてこなかった。そん 状況や速度などのデータを収集す 中で2050年にカーボンゼロる。さらにプラットフォーム「M SPF」で金融機関と連携して支 この課題解決に自分たちが挑戦 払い状況などのデータを分析し

革新的で優れたサービスを表彰する第5回日本サービス大賞 (日本生産性本部サービス産業生産性協議会主催)の応募受付 が、6月3日から開始した。本特集では第4回日本サービス大 賞の受賞企業のうち4社の代表にインタビューした。連載は全 2回(次回は7月5日号に掲載予定)。

「優秀賞」

PRONII(旧ユニラボ)

「コンシェルジュサービスが強み らゆるジャンルに精通したプロ 「PRONIIアイミツ」は「何が、発注業務をサポートする「コ を発注したい企業」と「案件を シェルジュ」サービスが強みだ 受注したい企業」を効率的かつ適 と自負している。

切につなぐ、B2Bのプラットフォーム ■「受発注のインフラ」目指す オームだ。IT制作、SaaS、 サービス開始から10周年の節目 広告販促、人事総務、経営管理、 にリブランディングを行った。社 アウトソーシング、専門家・土業 名をユニラボからPRONIIに、 など、約100カテゴリー、25 サービス名称を「PRONIIアイ 00社以上の企業情報や提供サー ミツ」に変更。コーポレートタグ ビス情報を掲載し、サービス開始 ラインを「プロに出会う。プロに 以来30万件以上の企業間マッチン なる。」とし、日本の全てのビジ ネスパーソンの発注力向上への決 意を新たに決した。 取引実績や各事業者の評判な 意を新たに決した。 意を新たに決した。 意を新たに決した。 ど、受発注にまつわるビッグデー 私たちは発注・アウトソーシ ングを単なる業務の一種ではなく、

日本サービス大賞 第4回(前回)受賞企業の横顔

代表取締役社長 CEO



中島 徳至氏

形にしていくのは孤独感との戦い しながら投資家にもリターンを出 だった。資金調達では、投資家か していく。まだ見えない将来と、 らの「本当に必要なサービスなの 現実とのギャップを埋めるのが経 営者の責任だ。 か「社会にとって善か悪か」と いった声と丁寧に対話することが 重要な。初めてのことをするから 社内での対話も不可欠であり、各 意味において難しい領域を実現し 監督省庁との合意形成も重要だ。 てきた会社だと自負している。 ■1億人にファイナンスを提供 新しいサービスを生み出す時 飛躍したことに挑戦する時に は、既存のサービスや提供方法と は違う形態を用いるために、必ず は、経営者と現場の社員の間には

与信力を真面目に働く人たちに

全に遠隔で起動制御し、支払いが 済めば解除される仕組みだ。 ■未知な世界を形にする 時代を切り開いていくサービス プレイヤーは、誰しも苦労する。 未来のあるべき姿は一般の人には 見えないが、創業チームには見え ている。まだ見えない将来の姿を 代表取締役Fou nder



栗山 規夫氏

必ず電話で対応するコンシェルジュ にしている。 ユの役割が大きい。新しいパート ナー探しをする時、初めての経験 を工夫し、誰でも同じように対応 できる仕組みづくりの努力を絶え ている。まだ見えない将来の姿を 代表取締役Fou nder

企業間マッチングのプロを自負

できた。電気・ガス・水道のよう に不可欠で、日々のネットやチャ ットのように身近で便利な存在と なるための「受発注のインフラ」 を目指している。 異なる業界のマッチングは、適 をもって弊社のエンジニアが開発 している。人力の部分は残しつつ も機械化できるところは徹底的 成り立っている。多くの企業は人

Diagram showing the flow of services from drivers to customers, involving MCCS, car sales, and financing. Includes QR code and text about service introduction.

PRONII advertisement text: 「プロに出会う。プロになる。」 and 「サービス10周年のリブランディング」. Includes QR code and contact information.