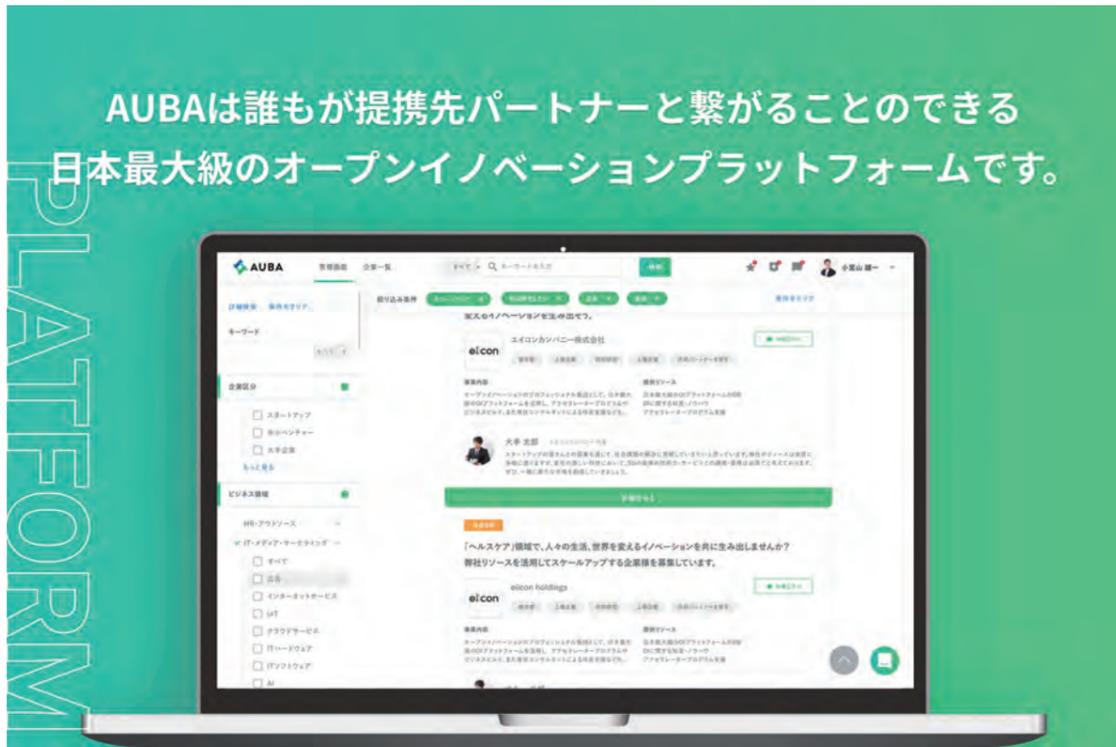


自立的なオープンイノベーションの場の創造と伴走型共創支援「AUBA」

パーソルイノベーション株式会社 eiicon company (東京都)



「AUBA (アウバ)」は、全国各地の様々な業界の法人（企業・大学・自治体など）が出会い、イノベーションや新規事業を共創するための日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム。商材を持ち寄った単なるビジネスマッチングではなく、オープンイノベーションの啓発・普及・実践に貢献。伴走型で支援することで新規事業創出の確度を高めている。

受賞ポイント

- ★ AUBA の仕組みとコンサルタントがユーザーを支援し、プロフィール作成、マッチング支援、実践までのプロセス全体を伴走型で先導。三者以上の共創による事例など様々な分野や領域での共創実績を有する。
- ★ 双方向性と付加価値型を追求した場の設計。単なる営業活動はさせず、マッチングによってお互いが新しい挑戦としてイノベーションや新規事業の共創を目指すコミュニティを設計し、オープンイノベーション文化を醸成。各社が弱み(解決したい課題)を明示することで、リソースの効果的な新結合を推進している。
- ★ 国内で共創事例1,700件突破。グローバル展開を想定し、国内外の共創事例創出のための改良を戦略的に企画中。日本と世界をつなぐ潜在力を有し、中小企業の新規事業創出や生産性向上に貢献する可能性がある。

事業者概要

社内カンパニーとしてサービス提供を開始

パーソルホールディングスでのイノベーション創出プログラム(社内新規事業起案制度)にて採択され、2016年に誕生。2017年2月に前身となる eiicon をプラットフォームサービスとして開始。組織改編に伴い社内カンパニー化。プロフィットセンターとして疑似的に独立経営を開始。

サービス誕生の背景・経緯

協業パートナーを探す出会いの場を創る

かつて鋳物会社の業務提携先探しを支援したが、どれだけコストをかけても良い協業先と出会えない実態を経験。中小企業でもインターネット上で協業先を探せる出会いの場を創ることを着想。その着想に最も合う既存の概念が経済学者チェスブロウ氏の提唱した「オープンイノベーション」であり、それを実現する日本発のプラットフォームと

してサービスを構想する。

サービスの概要と特徴

日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム

AUBA は、全国各地・あらゆる業界の組織(企業・大学・自治体など)が出会い、提携し、イノベーションや新規事業を共創するためのプラットフォームである。商材を持ち寄った単なるビジネスマッチングの場ではなく、オープンイノベーションの啓発・普及・実践への貢献を目指す。

オープンイノベーションに特化したコミュニティ管理

利用規約で営業活動の禁止を明示し、法人の登録許可は審査制とするなど、監視体制を整備。商材の販売などの営業行為がプラットフォーム上で確認されれば即時に退会。この体制と方針により、オープンイノベーションを重んじる文化を醸成・維持し、その実効性を向上させる。

プロによる伴走型コンサルティング

プロフィール作成、パートナー探索、オープンイノベーションの実践を「オンラインコンサルタント」が伴走し、新規事業創出を支援する。オープンイノベーションの企画・実施をプロが全面的に支援し、その確度を高める。

ノウハウの仕組み化

毎月100件前後の共創の取り組みが報告されるまでに成長。オープンイノベーションのノウハウはコンサルタントだけでなくプラットフォーム自体にもフィードバックされ、仕組み化が進む。独自のメソッド(SOPPS フレームワークと呼ぶ)も洗練され、オープンイノベーションの重要成功要因とプロセスの体系化を進めている。

多くの共創案件を支援

サービス開始から5年が経過し、10万件以上の出会いを創出し、1,700件を超える新規事業創出の取り組みを支援。プラットフォーム登録法人数は累計で延べ24,000社を超え、うちスタートアップ企業は6,000社以上。

オープンイノベーションの啓発活動にも取り組む

『オープンイノベーション150事例』を刊行。オープンイノベーションの社会的な啓発活動も主導。登録数、コンタクト数、サクセス数、サブスク数と事業の成長段階にあわせて KPI を更新している。

サービスイノベーションとして優れている点

伴走型の最適なマッチングおよびオープンイノベーション支援

AUBA の仕組みとコンサルタントがユーザーを支援し、プロフィール作成からマッチング、そしてオープンイ

ノベーション実践までのプロセス全体を支援。1対1だけでなく、三者以上の共創によるオープンイノベーション事例も創出。分野や領域にとらわれない共創実績を有する。

双方向性と付加価値型を追求した場の設計

単なる営業活動はさせず、マッチングによってお互いが新しい挑戦としてイノベーションや新規事業の共創を目指すコミュニティ設計と文化を管理。自社の弱み(解決したい課題)を明示することで、リソースの効果的な新結合を推進している。

社会の発展への寄与

日本の中小企業の生産性向上に期待

構想時からグローバル展開も想定していたが、まずは国内でオープンイノベーションの普及と共創事例開発に注力。共創事例の取り組みが1,700件を突破し、代表的な成功事例も200件を超え、今後は海外展開を目指す。日本と世界をつなぐオープンイノベーションプラットフォームの潜在力は大きく、日本の中小企業の新規事業創出と生産性向上に貢献できる可能性を有する。



プロフィールページではオープンイノベーションの実践に必要なとなる4点を記入

組織データ

組織名	パーソルイノベーション株式会社 eiicon company
創立年	2019年
業種	IT サービス
本社所在地	東京都港区
従業員数	248名(うち eiicon company 59名)