

# 競技場へ声援を送る！競技場で実況を聞く！ 「Remote Cheerer」

ヤマハ株式会社（静岡県）



ファンがスマホの操作で競技場のスピーカーを通じ、選手に声援を届けることができる仕組みを開発。音響技術とクラウド技術を組み合わせ、遅延なく音声を届ける。選手のモチベーションを上げるだけでなく、ファンの声援を可視化し、スポーツ業界全体の再活性化に貢献。競技場で実況を聞けるサービスも展開するなど、世界からも注目される。

受賞ポイント

- ★ これまでになかったリモートで声援を届ける喜びを提供。コロナ禍での観客制限や病気などの理由で競技場へ行けないファンが、リアルタイムに声援を届けられる仕組みにより、会場のファンと遠隔のファンが一体となって盛り上げられると同時に、選手のモチベーションを上げる体験を提供している。
- ★ SoundUD\*（音のユニバーサルデザイン）の理念のもと、技術主導の顧客密着体制でファンの声援の可視化を推進していくことにより、多くのスポーツ事業者やスポーツメディアを巻き込み、新たなファンマーケティングやマネタイズを共創。
- ★ 音のユニバーサルデザインという思想からファン、選手、スポンサー、メディアなどの中で様々な価値共創を誘引。音響技術やクラウド技術によって様々な社会問題の解決を目指す発想はグローバルでも展開可能。

\* UD : Universal Design の略

## 事業者概要

### 音で情報を伝達する音響通信技術の普及に取り組む

楽器、音響機器の領域でグローバルに事業を展開。SoundUD プロジェクトでは、音で情報を伝達する音響通信技術の普及に取り組んでいる。標準規格を制定することを目的に、2017年10月にヤマハの提唱のもと167社団体と「SoundUD 推進コンソーシアム」を設立（2023年1月現在 366社団体）。

## サービス誕生の背景・経緯

### 「Remote Cheerer」をアジャイルに開発

「音響は社会のインフラの一部」という考えのもと、音で情報を伝達する音響通信の事業を始動。2014年には音響通信によりアナウンスを多言語で文字表示できる仕組みを実用化。また、スマホアプリのマイクの情報から、その人がいる場所を特定する技術を開発。電鉄会社での通勤電車の時差出勤を促す取り組みにも活用。多言語アナウンスな

どの音響技術は東京オリンピック・パラリンピックでも採用される。これらの技術を活用し、コロナ禍で無観客となったサッカーや野球などの競技場へファンの声援を届ける仕組みとして、世界に先駆けて「Remote Cheerer」をアジャイルに開発。

## サービスの概要と特徴

### 音響技術×クラウド技術での価値提案

自社が持つ優れた音響技術とクラウド技術を合わせた特許技術により、遅延することなく競技場へファンの声援を届けられる仕組みを構築。

### リモートで競技場に声援を送る 新たな観戦方法を提案

コロナ禍で無観客試合や観客数の制限が増える中、ファンがスマホの操作で競技場へ声援を送り、競技場のスピーカーを通じ、選手に声援を届けることができる仕組みを開発。様々な理由で競技場へ行けないファンがどこからでも声援が送れ、選手のモチベーションを高める。クラブや球団のコロナ禍での試合再開や新たな収入源の可能性にも貢献。

### 競技場で実況を聞く新たな観戦方法も提案

自宅にいるとき同様に戦況や戦術などの実況解説を競技場においても遅延なく提供できる仕組みにより、ライト層も競技場で一体となって盛り上げることができる。

### 新たなスポーツ観戦方法の創出

2020年5月にプロサッカーリーグでの利用が始まり、プロ野球やラグビー、バスケットなど様々なスポーツや音楽やイベントなどでも採用される。世界最大のスポーツメディア DAZN とも連携。様々なスポーツに拡がり、プロサッカーリーグでは2020年度に178万人のファンがこのサービスを利用。

## サービスイノベーションとして優れている点

### これまでになかったリモートで声援を届ける喜びを提供

様々な理由で競技場へ行けないファンから選手へリアルタイムに声援を届ける仕組みを創出。会場のファンと遠隔にいるファンが一体となって応援し、盛り上げられると同時に選手のモチベーションアップにつなげられる体験を提供。

### SoundUD の理念で次々に 新たなビジネスチャンス共創

SoundUD の理念のもと、音響技術をクラウド環境下で活かす取り組みとして、技術主導の顧客密着体制でファンの声援の可視化（時間帯と量などのデータ）を推進し、単に選手に声援を届けるだけでなく、スポーツ業界の新たな

ファンマーケティングやマネタイズに寄与。盛り上がり合わせたスポンサーロゴの表示や有料の「遠隔応援グッズ」「リモートチケット」「有料実況放送」などの新たなサービスを次々に生み出している。

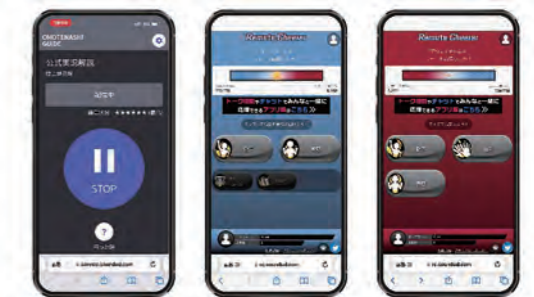
## 音響技術×クラウド技術による音のユニバーサルデザイン

ヤマハがこれまでに培ってきた技術を組み合わせること、声援を遅延なく届ける仕組みや、音情報からファンの放送視聴状況がわかる技術、競技場の音響システムに簡単に接続でき、音響オペレーターにも使いやすいシステムなども開発。

## 社会の発展への寄与

### 様々な価値共創を誘引

コロナ禍で現地観戦が著しく制約されたスポーツ界で、優れた音響技術・クラウド技術を活用した音のユニバーサルデザインという思想から、全く新しい観戦方法をいち早く提案。ファン、選手、スポンサー、メディアなどの中での様々な価値共創を誘引している。



試合中のアプリ画面  
左：音声配信の画面、中央・右：応援画面



専用アプリを入れたタブレットを、試合会場の音響設備に繋ぐだけで会場に音声を届けられる

## 組織データ

組織名	ヤマハ株式会社
創立年	1887年
業種	製造業（楽器、音響機器）
本社所在地	静岡県浜松市
従業員数	28,758名