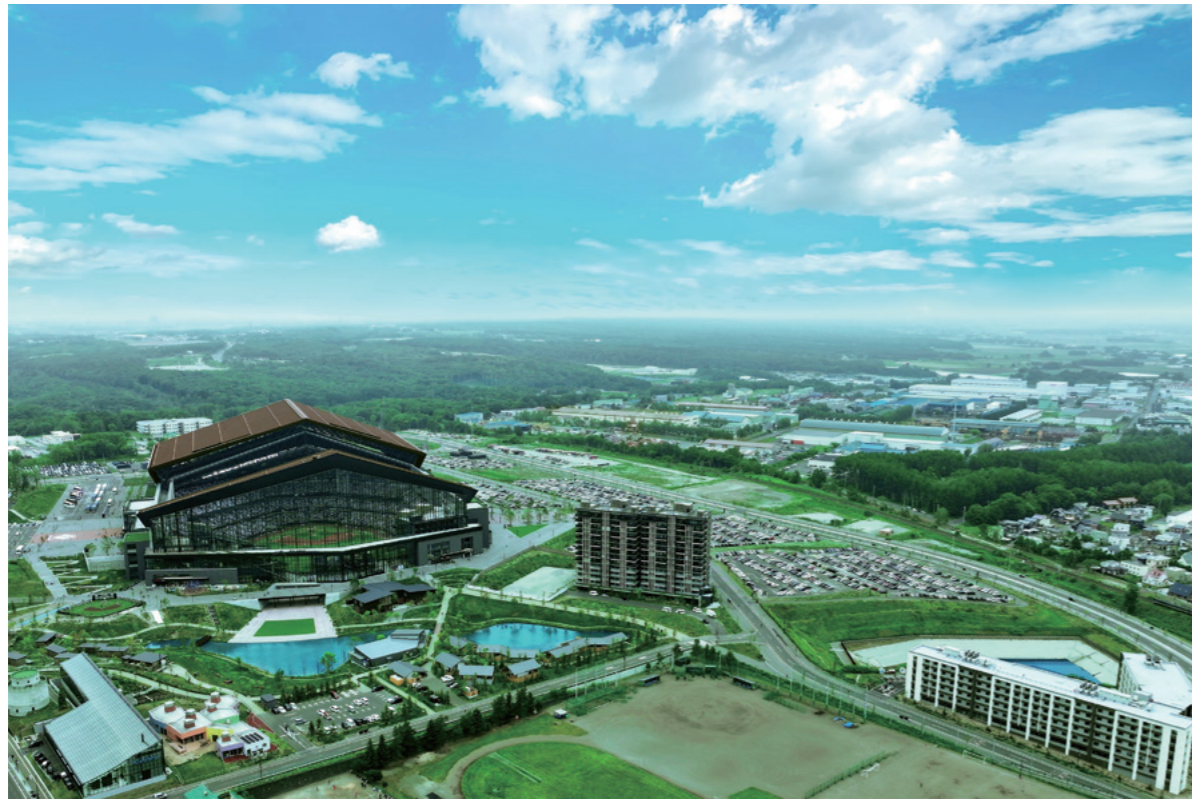


北海道ボールパークFビレッジが 生み出す「共同創造空間」

株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテイメント（北海道）



日本初の開閉式屋根付き天然芝球場にサウナやビール醸造所を併設し、従来のスタジアム概念を刷新。開業3年目で来場1,000万人を達成。北海道への経済効果は1,500億円超。情報技術を徹底活用し、「爆速PDCA」でサービス改善を繰り返しながら顧客に最高の体験価値を提供。パートナー企業と積極的に協力して安全性・利便性向上に取り組みつ、官民学連携で32ヘクタールの街づくりを進めている。

受賞ポイント

- ★ **革新的なエンターテイメント空間を共創**：革新的な球場に多様な施設やサービスを設け、幅広い層の顧客が道内外から来場。子どもの学びと成長を重視し、野球ファン以外も楽しめる場づくりを実現している。
- ★ **より優れた顧客体験へ常に進化**：公式アプリやXなど様々な情報技術を徹底活用し、顧客の体験価値を最大化。「進化を止めない」をモットーに、パートナー企業と協力し「爆速」でのサービス改善を継続している。
- ★ **球場を中核とした街づくりの先進好事例**：国内外で様々なスタジアム構想があるなか、スポーツを中心に大規模な共創ビジョンを掲げ、多くのパートナー企業と協働して地域の価値を高める先進好事例である。

事業者概要

北海道日本ハムファイターズの本拠地

プロ野球球団 北海道日本ハムファイターズの本拠地であり、スポーツ、エンターテイメント、地域交流、ビジネス、教育など多様な機能を持つ複合型施設。プロ野球関連興行に加えて、球場運営、球場全体のマネジメントを手掛ける。開閉式屋根付き天然芝球場（エスコフィールドHOKKAIDO）をランドマークとし、スポーツを核とする街づくりを推進する。

サービス誕生の背景・経緯

北海道ボールパークFビレッジを構想化

“Sports Community”という球団理念を体現した野球観戦だけでなく、様々な施設やサービスを通じた地域活性化や社会貢献につながる場所の生成を目指し「北海道ボールパークFビレッジ」を構想化。

続く地域開発構想

2023年3月に開業。鉄道会社、エンターテイメント会社など150社を超える企業と共に街づくりを進める。2028年のJR新駅開業や北海道医療大学の移転など、2032年頃までハード面での地域開発が続く。

サービスの概要と特徴

今までの常識を超えた新しい球場

天然芝球場は、南側一面のガラス壁や世界最大級の大型モニター2台を装備。世界で初めて温泉・サウナやクラフトビール醸造所をボールパーク内に設けるなど従来の球場の概念を覆す。試合が無い日も野球以外を目的に道内外から多くの人々が来場し、その数は2025年だけで459万人（うち道外から112万人）。北海道の新たな観光資源となっている。地域の広域避難場所でもある。

パートナー企業とつくる地域共創拠点

道内外の数々の企業からも定期的に意見を収集し、ボールパーク内の安全性・利便性向上の取り組みを実装・改善するなど、官民学の多岐にわたるパートナーと共同で街づくりを展開。これまでにシニアレジデンス、キャンプ場、温泉・サウナや日本最大級のキッズパーク等を整備する。今後は、医療大学等との連携を通じた進化を目指す。

野球ファン以外の顧客層も引き寄せる

キッズパークや認定こども園、親子キャンプやランニングイベントなど様々な「エリア」と「サービス」を球場内に取り込み、野球ファン以外の顧客層も引き寄せる場づくりを進める。次世代を担う子どもを最重要視し、学びや成長に寄与する活動に注力する。孫を含めた三世交流がしやすいシニアレジデンスも展開する。

情報技術を徹底活用し「爆速」でPDCAを回す

Xでの投稿を見てトップダウンで「爆速」でサービスを改善。センサーを活用したゴミの迅速な回収を実現するなど、球場運営のDX化も推進。来場者がボールパークを満喫してくれるよう顧客単位での統合IDを活用した利便性の高いサービスを提供。「ファンサービスファースト」の理念のもと、開業後の改善例は枚挙にいとまがない。

行楽地化と街化をかけた街づくりのモデル

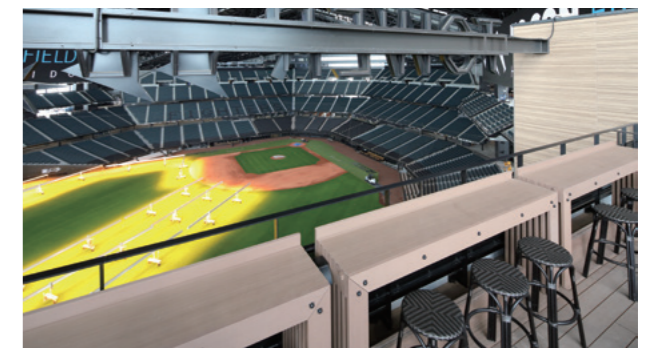
道内外の多くのパートナー企業と理念を共有しつつ、革新的なボールパークという「スポーツの価値」と「北海道の価値」を融合させた、行楽地化と街化をかけた新しい街づくりのモデルを創造し続けている。



北海道ボールパークFビレッジの外観



エスコフィールド HOKKAIDO の内観



フィールドが一望できる球場内ホテルを持つ。宿泊客限定の球場内で最も高いテラスデッキ「mountain view」からも試合を観戦できる



ミニフィールドでは、ボール遊びなどを楽しめる

組織データ

組織名	株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテイメント
創立年	2019年
業種	プロ野球球団運営、観光・宿泊、生活関連サービス
本社所在地	北海道 北広島市
従業員数	約150名