

# 日本企業の海外進出をたった5分で実現する 「セカイコネクト」

COUXU 株式会社（東京都）



海外進出に割くリソースの少ない日本企業を支援するプラットフォーム「セカイコネクト」を提供。「セカイコネクト」上に掲載された海外バイヤーの“欲しいもの”に対して国内サプライヤーがワンクリックで提案可能。通常、費用も人員もかかる海外進出を初期費用と数万円の月額利用料で担当者のリソースをあまりかけずに実現。商談・商品輸出のサポートや海外営業人材の育成など、海外進出に対して総合的に支援を手掛ける。

## 受賞ポイント

- ★ **海外企業の需要と国内企業のマッチングによる価値共創**：「セカイコネクト」上で、海外企業のニーズに対し日本企業が商品を提案。簡便な仕組みや商談同席により、リソースが限られる日本企業をサポートする。
- ★ **独自の現地情報・商談経験に基づくアドバイザー業務**：スタッフ自身の人的営業によって得られた現地情報・商談経験に基づいて商談等をサポートする他、海外営業人材育成プログラム(セカイコネクトアカデミー)を提供し、各企業の独り立ちも支援している。
- ★ **日本企業のグローバル展開を拡大**：海外バイヤーと日本企業の出会い、およびつながりの構築・発展をサポート。中小企業や地方企業であっても海外市場という新たな収益源の開拓を目指すモデルとなり得る。

## 事業者概要

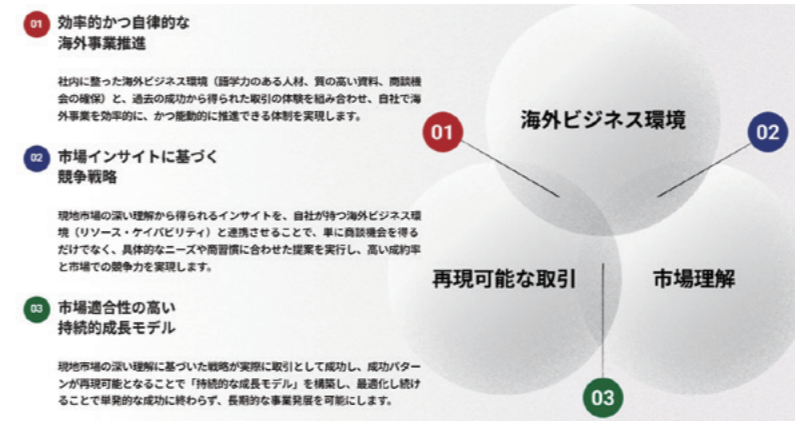
### 商流調達(Commerce Sourcing)サービスを展開

海外企業との取引時の日本企業の不利をサポートすべく、グローバルな商流を円滑化するマッチングプラットフォーム「セカイコネクト」など、商流調達サービスを展開。「海外企業が欲しい商品を日本企業から調達する事業」と「日本企業の海外進出を支援する事業」これら2つを展開。初期費用・月額費用に加え、売買成立に対して手数料を得る収益モデルを構築。中小企業から大手企業まで、幅広い業種・規模の企業の海外進出や販路開拓を支援。ビジョンは、「母国以外に友人でありビジネスパートナーを作る」。

### サービス誕生の背景・経緯

#### 海外進出にあたっての日本企業の不利を痛感

同社代表が前職で海外進出の支援をしていた中で、海外情報に触れる機会がそもそも少ない日本企業は海外進出において圧倒的に不利であることを痛感し、サポートサービ



スを開始。グローバルビジネスでのデジタル化が進む中、効率的かつ低コストで海外取引を実現する新たな仕組みが求められていた。

### 海外営業ノウハウを蓄積し、サービスの基盤とする

代表自身が海外バイヤーを開拓する中で中小企業でもすぐに活用できそうな Tips (問題解決に役に立つちょっとしたヒントやノウハウ) を蓄積し、現在の商談サポートや研修プログラム(セカイコネクト アカデミー)の基礎とする。

### サービスの概要と特徴

#### 日本企業の海外営業ツール

海外バイヤーの“欲しいもの”を提供する日本企業をつなぐマッチングサービス「セカイコネクト」により日本企業の提案・商談・商品輸出までをサポートする。加えて、ファンコミュニティでのプロモーションの実施(エンタメリテール)なども展開し、日本企業の海外進出全般をサポートする。販路開拓の先のリピート獲得までも視野に置く。

#### 海外バイヤーの“欲しいもの”が起点

日本企業の“売りたいもの”起点ではなく、海外企業が“欲しいもの”を起点とし、「セカイコネクト」上で海外企業のニーズを公開。プラットフォーム上で、日本企業は、海外企業の“欲しいもの”を確認し提案できる。

#### 廉価な商談獲得単価と必要リソースの大幅削減

一般的な展示会における商談獲得単価に比べ廉価。提案回数に制限はない。ワンクリックかつ短時間で提案可能。リソースの大幅な削減が可能。最短2週間で海外企業との売買契約締結までこぎつけた例もある。

#### 世界29か国・2,500社の海外企業とチャンネルを構築

中小企業でもすぐに活用できる海外営業ノウハウも活用し、商談～リピート獲得支援まで幅広くサポート。多言語対応や現地スタッフによるサポートも提供。言語・商習慣の壁を乗り越えた円滑な取引を支援する。

COUXU が目指すゴール「日本企業が自社で問題なく海外営業できる環境を創造する」。「トモダチドリブン」な取引先も含めた人材の成長を基盤としたサービスの提供を志向

### 2万回の商談をもとに 体系化したアカデミーを運営

海外営業人材育成プログラム(セカイコネクトアカデミー)による各企業の独り立ちも支援。これまで自社で蓄積した営業経験を、日本企業でも実施しやすいように体系化したものを提供している。

### グローバルな中小企業の活躍を支援

海外進出に割くリソースが少ないため、グローバル展開をあきらめている中小企業や地方企業は数多い。安価・手軽に海外と日本のつながり構築を支援するプラットフォームは、中小企業や地方企業であっても海外市場という新たな収益源の開拓を目指すモデルとして期待される。

	誰でも海外企業とつながれる営業ツール 海外約 29 か国 2,500 社以上の海外企業と日本企業をつなぐ BtoB マッチングプラットフォーム
	海外進出を成功に導くための「海外営業マン育成」プログラム 2万回以上の海外営業経験を基に、1年後には自社のみで実施できるように人材を育成
	社内リソースを使わず、海外事業部を「まるっと」委託 委託元の「海外事業部」として海外営業の実施(アウトソーシング)
	ファンコミュニティを活かした海外向けプロモーション SNS ドラマ、ライブショッピング、音楽ビデオやイベントなど多彩なエンターテインメントコンテンツを活用した海外でのプロモーション
	消費者に届けるための次世代 EC 「エンタ×EC」による海外での消費行動を喚起
	海外バイヤーの本音と最新マーケット情報をビジネス戦略に リアルタイムの海外マーケット情報、バイヤーの調達ニーズ、貿易実務のノウハウなどの情報を配信

提供するサービスの一覧。セカイコネクトも含め6つのサービスを展開する

### 組織データ

組織名	COUXU (こーく) 株式会社
創立年	2013 年
業種	業務支援サービス
本社所在地	東京都 中央区
従業員数	25 名