プレスリリース

日本サービス大賞
NIHON SERVICE AWARD

2022 年 12 月 6 日
公益財団法人日本生産性本部
サービス産業生産性協議会（SPRING）

第４回「日本サービス大賞」内閣総理大臣賞はエアークローゼット
11 都府県から 30 件の「革新的な優れたサービス」が受賞

（公財）日本生産性本部 サービス産業生産性協議会（代表幹事：茂木 友三郎（公財）日本生産性本部 会長、キッコーマン（株）取締役名誉会長 取締役会議長）は、12 月 6 日、国内全事業者を対象に「革新的な優れたサービス」を表彰する「日本サービス大賞」の第 4 回受賞事例を発表しました。全 749 件の応募から、最優秀賞である内閣総理大臣賞をはじめ、経済産業、総務、農林水産、国土交通、地方創生の各大臣賞、JETRO 理事長賞、優秀賞および審査員特別賞の全 30 件を選出しました。

今回は 2021 年コロナ禍での募集にもかかわらず、飲食や観光、運輸を含む幅広い業種から 749 件の応募がありました（2019 年募集の第 3 回は 762 件）。情報通信や AI、ビッグデータを活用したサービス、子育てや介護、働き方、貧困、過疎化などの社会課題に取り組むサービス、顧客の声や顧客の目線から改善を続けるサービスなど多種多様ですが、いずれも顧客との「価値共創」という観点で優れたサービスイノベーションを実践しているという共通の特徴があります。当協議会では、これらの特徴を学びやすい形で広く普及して参ります。今後さらに、749 件の応募事例の中からより幅広く多様なサービスイノベーションの事例をとりまとめ、年度内に公表していく予定です。

内閣総理大臣賞　株式会社エアークローゼット
スタイリストが提案する月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」

【サービスの概要と特徴】
プロのスタイリストが選んだ着こなしを楽しめる、シェアリングによる月額定額制ファッションレンタルサービス。サイズや好みなどをオンライン上で登録すると、約 300 ブランド 35 万着以上から AI による補助を得てスタイリストが厳選した洋服が自宅に届く。返送する際のクリーニングは不要で返却期限もない。気に入った洋服は購入可能。30～40 代の働く女性を中心に新しい洋服と出会うワクワク感を提供している。

【特に評価されたポイント】
- 人と IT のベストマッチを追求。独自のオンラインサブスクリプション、パーソナルスタイリング提案、シェアリング特化物流システムを構築し、ファッション産業の新たな姿を創出。
- スタイリストの技能を顧客評価等で可視化、会員満足の分析など、生の声×データ活用の学習サイクルを回している。
- アパレル廃棄問題に対峙し、廃棄率ゼロの実現を目指す持続可能な仕組みを構築し SDGs にも貢献。

【「第 4 回 日本サービス大賞」応募および審査の概況】
■応募数：　国内のサービス提供事業者より 749 件
■スケジュール：　応募期間　2021 年 11 月 1 日（月）～12 月 20 日（月）
　審査期間　2021 年 12 月～　書類審査（一次、二次）、現地審査（オンライン、訪問）
　受賞発表　2022 年 12 月 6 日（火）
■日本サービス大賞委員会（審査委員会）：委員長 村上 輝康（産業戦略研究所 代表）ほか有識者 8 名
■審査基準：　サービスの高度化と産業の発展を先導する「革新的な優れたサービス」であること。
　１．顧客から見たサービスの良さ、２．「サービスをつくりとどけるしくみ」の良さ、
　３．成果、４．サービスイノベーションを通じた社会の発展への寄与
■表彰：　内閣総理大臣賞、経済産業大臣賞、総務大臣賞、農林水産大臣賞、
　国土交通大臣賞、地方創生大臣賞、JETRO 理事長賞、優秀賞、審査員特別賞　計 30 件
■主催：　（公財）日本生産性本部 サービス産業生産性協議会（SPRING）

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
公益財団法人日本生産性本部 サービス産業生産性協議会「日本サービス大賞」事務局　（相見、手塚）
〒102-8643 東京都千代田区平河町 2-13-12　TEL：03-3511-4010　E-mail：service-award@jpc-net.jp

「第４回 日本サービス大賞」受賞一覧 （全 30 件／11 都府県）

内閣総理大臣賞 （１件）

- スタイリストが提案する月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」 （株）エアークローゼット （東京都）

経済産業大臣賞 （３件）

- 製造と問屋機能を併せた「メーカーベンダー」による顧客密着の市場創造 アイリスオーヤマ（株） （宮城県）
- 人の力とデジタルのベストミックスによる快適な事故解決プロセス 東京海上日動火災保険（株） （東京都）
- 新しいモノや体験の先行予約販売・応援購入マーケットプレイス「Makuake」 （株）マクアケ （東京都）

総務大臣賞 （３件）

- 実社会をデータ化する 人流ビッグデータのプラットフォーム「Beacon Bank」 （株）unerry （東京都）
- 音楽のクリエイターもユーザーも DX で支援する「Audiostock」 （株）オーディオストック （岡山県）
- 1 時間で 1,000 案のデザインを創り、評価する「パッケージデザイン AI」 （株）プラグ （東京都）

農林水産大臣賞 （２件）

- 食事体験から漁業まで 技術活用による持続型スマート回転寿司サービス くら寿司（株） （大阪府）
- 全国どこかの、厳選されたパン屋さんから届く冷凍パンの定期便「パンスク」 （株）パンフォーユー （群馬県）

国土交通大臣賞 （２件）

- 「お客様の声」の徹底した見える化による顧客満足度向上の仕組みづくり スカイマーク（株） （東京都）
- 要介助の方、そのご家族、働く人も「自分らしく」を叶えるバリアフリー旅館 （株）マザーズリヴ サポートイン南知多 （愛知県）

地方創生大臣賞 （３件）

- 地域と繋がるバスツアーの楽しさをご自宅で オンラインバスツアー 琴平バス（株） （香川県）
- 有田焼を製造業からサービス業に 町内制手工業で伝統産業を再構築する「幸楽窯」 徳永陶磁器（株） （佐賀県）
- 地域課題を解決する事業をデザインし、次世代がときめく地域社会を提案 ヤマガタデザイン（株） （山形県）

JETRO 理事長賞 （１件）

- タグ 1 行で越境 EC まるごと支援「WorldShopping BIZ」 （株）ジグザグ （東京都）

優秀賞 （15 件）

※印は審査員特別賞を併せて受賞

- データと AI 活用による組織力向上プラットフォーム「Wevox」 ※ （株）アトラエ （東京都）
- 「全国創生」を目指した定額住み放題多拠点生活プラットフォーム「ADDress」 ※ （株）アドレス （東京都）
- 日本発グローバル 真面目に働く人のための「金融包摂型」FinTech サービス ※ Global Mobility Service（株） （東京都）
- 保険の概念を超え、新たな価値を生み出す“住友生命「Vitality」” ※ 住友生命保険（相） （大阪府）
- 「手ぶら登園」から始める、子育てを楽しむ仕組みづくり ※ BABY JOB（株） （大阪府）
- リモートでの従業員向けメンタルヘルス予防の標準化サービス ※ （株）メンタルヘルステクノロジーズ/（株）Avenir （東京都）
- 生活者中心の市場を創造 ネットもリアルも「@cosme（アットコスメ）」 （株）アイスタイル （東京都）
- モバイルバッテリーから始める循環型経済インフラ「ChargeSPOT」 （株）INFORICH （東京都）
- 京黒紋付染によるデザイン性の高いアップサイクルで廃棄衣類の削減 （株）京都紋付 （京都府）
- タンザニア発“心地よい風”のサブスクで市場拡大と環境負荷軽減を両立 ダイキン工業（株） （大阪府）
- コロナ禍における新しい付加価値 非接触による寝具販売サービス 西川（株） （東京都）
- 自立的なオープンイノベーションの場の創造と伴走型共創支援「AUBA」 パーソルイノベーション（株）eiicon company （東京都）
- 多様な社会に医療通訳が活きるプラットフォーム「mediPhone」 メディフォン（株） （東京都）
- 競技場へ声援を送る！競技場で実況を聞く！「Remote Cheerer」 ヤマハ（株） （静岡県）
- 「IT×人」で企業間取引を DX 化 B2B 受発注プラットフォーム「アイミツ」 （株）ユニラボ （東京都）

受賞サービスの概要は、別紙をご覧ください。

なお、第４回は「厚生労働大臣賞」は該当無しとなりました。

日本サービス大賞
NIHON SERVICE AWARD

第４回 日本サービス大賞 受賞サービス （全 30 件）

内閣総理大臣賞	株式会社エアークローゼット

スタイリストが提案する月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」

【サービスの概要と特徴】

プロのスタイリストが選んだ着こなしを楽しめる、シェアリングによる月額定額制ファッションレンタルサービス。サイズや好みなどをオンライン上で登録すると、約 300 ブランド 35 万着以上(2022 年 7 月現在)から AI による補助を得てスタイリストが厳選した洋服が自宅に届く。返送する際のクリーニングは不要で返却期限もない。気に入った洋服は購入可能。30～40 代の働く女性を中心に新しい洋服と出会うワクワク感を提供している。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：108 人

【特に評価されたポイント】

① 人と IT のベストマッチを追求し、独自のオンラインサブスクリプション、パーソナルスタイリング提案、シェアリング特化物流システムを構築し、ファッション産業の新たな姿を創出。問題点を生の声とデジタルデータの両面から吸い上げ、システムを磨き込んで、高速で持続的に改善する仕組みを創り込んでいる。

② スタイリストの技能は顧客評価や販売率等でレーティングして可視化。会員満足の分析からスタイリストのコメントの重要性に気づき、教育要素に加えるなど、生の声×データ活用の学習サイクルを回している。

③ アパレル廃棄問題に正面から対峙し、廃棄率ゼロの実現を目指す循環型社会の持続可能な仕組みを構築しSDGsにも貢献。今後メンズ・キッズ・マタニティ等への展開を検討しており、さらなる成長が期待される。

【受賞者コメント】株式会社エアークローゼット　代表取締役社長 兼 CEO　天沼 聰

創業 10 年未満のスタートアップで初の総理大臣賞受賞、大変光栄に存じます。ゼロから新しい市場を開拓する我々のようなスタートアップが日本経済再生の原動力となり、持続可能な未来を作ることを証明してまいります。

委員長総評

元気と英知と経済再生への希望のサービス

今回の日本サービス大賞の特色は、新型コロナ危機の真っ只中に募集が行われたことです。にもかかわらず、前回並みの 749 の珠玉の応募をいただけました。しかも、コロナ対応を謳うサービスは意外に少なく、このような環境下でも、地球環境や少子高齢化、医療福祉、地方創生、女性活躍、貧困問題等、スケールの大きい社会的課題に正面から挑戦する、パーパス追求意識の強い企業が多かったことが印象的でした。

また、逆に、もっと身近な、家族や同好の友達、ファン、フォロワーといった、小さいけれど堅固な仲間意識で繋がった集団を標的として、濃密な価値共創を仕掛ける企業も目に付きました。その様な中で、AI や IoT を含めデジタルを当たり前に使いこなす若い経営者が、大量に出現しつつあるのも実感できました。

新型コロナ危機を超えて、元気と英知だけでなく、サービスイノベーションを通じた日本経済再生に対する心強い希望もいただけた第４回日本サービス大賞でした。

日本サービス大賞委員会 委員長
村上 輝康
産業戦略研究所 代表

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

経済産業大臣賞　アイリスオーヤマ株式会社

製造と問屋機能を併せた「メーカーベンダー」による顧客密着の市場創造

【サービスの概要と特徴】

開発者は、生活の中の不足・不満・不便を解決する「なるほど」「便利」をコンセプトに値ごろ価格の商品を提案して市場を創造。高い内製化率と自動化、ユーザー目線の価格設定で商品開発を進め、値ごろ価格で提供し、需要を創造。これを支えるのが製造と問屋機能を併せたメーカーベンダーという前例のないビジネスモデルの取り組み。流通の無駄を省きつつ、ユーザーインのモノ作りを実現。

本社所在地：宮城県	従業員数（非正規含）：5,379 人

【特に評価されたポイント】

① 生活者の課題を理解し、適切な機能を値ごろ感のある価格で提供する新商品開発の仕組みとしての「新商品開発会議」を年 50 回、10 年以上続けて、提案、評価、知識・スキルの蓄積、共有のサイクルを継続する中で、新商品開発のための値ごろ感、商品の失敗・成功の勘が全社で共有されるようになっている。

② 売り場作りと接客販売を請け負うセールス・エイド・スタッフからの情報に加え、全社員の声が毎日集まる「IC ジャーナル」は、顧客とすべての現場を結ぶ情報共有のツールとなっている。

③ メーカーベンダー方式により、ユーザーが求める機能、価格、納期といったユーザーインの発想を実現。年間 25,000 の提案から約 1,000 の新商品を生み出すプロセス・イノベーションを実現。

【受賞者コメント】アイリスオーヤマ株式会社　代表取締役社長　大山 晃弘

このたびは、経済産業大臣賞という栄誉ある賞をいただき大変光栄に存じます。今後もアイデアを愛し、アイデアで愛される会社であり続けるために、生活と社会の課題解決に取り組んでまいります。

経済産業大臣賞　東京海上日動火災保険株式会社

人の力とデジタルのベストミックスによる快適な事故解決プロセス

【サービスの概要と特徴】

交通事故や地震・台風などの被害に遭った顧客の不安に寄り添い、迅速に事故の受付から保険金支払い、アフターフォローまでを一貫して行う事故解決プロセスと IT システムを開発。最適化された質問で素早く事故受付ができ、保険金請求もスマホで完結。不安な顧客は途中で電話に切替も可能。デジタル化による事故受付などの効率化、ドライブレコーダー等での確認精度向上で、担当者が顧客に寄り添える時間を増やし、顧客満足度を向上。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：17,008 人

【特に評価されたポイント】

① シームレスな事故解決システムを開発。「事故連絡」サービスでは、直感的なインターフェースを構築。入力の途中で人と話したくなった場合はすぐ電話に切替が可能。入力済データを電話担当者が引き継ぐため、二度三度同じことを聞く状況も回避されるようになっており、結果として事故連絡にかかる時間を大幅に短縮。

② 顧客の声をもとに高頻度でアジャイルにシステムを改良。事故に関わるすべての情報を一つの基幹システムに統合することで、ワンストップでサービスが提供できる。

③ デジタル技術の強みや効率性と「人の温かみ」を上手く融合させることで顧客の経験価値を最大化している。顧客の声や事例を知識として蓄積し、サービス向上にも活用している。

【受賞者コメント】東京海上日動火災保険株式会社　取締役社長　広瀬 伸一

栄誉ある賞をいただき大変光栄に存じます。「お客様や地域社会の“いざ”を支え、お守りする」というパーパスの実現に向けて、人の力とデジタルをベストミックスさせることで、新たな価値を創造してまいります。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

経済産業大臣賞　株式会社マクアケ

新しいモノや体験の先行予約販売・応援購入マーケットプレイス「Makuake」

【サービスの概要と特徴】

新しいモノを作る前に売る「応援購入」のオンラインマーケットプレイス。新商品開発のプロジェクト実行者(事業者)と、それを応援購入する国内外のサポーター(消費者)をつなぎ、新しいモノが次々に生まれる「0 次流通市場」を創出。2021 年には海外展開支援のためプロジェクトページの作成から決済や配送、カスタマーサポートまで一貫した支援を開始。日本各地からグローバルへの新たな商流の構築にも取り組む。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：約 200 人

【特に評価されたポイント】

① 在庫リスクなく新しいモノを生み出す無在庫先行販売（作る前に売る仕組み）による「応援購入」において、キュレーションサポートやカスタマーサポートにより事業者とサポーター間の価値共創を支援。海外のサポーターへも日本の斬新な新商品・新サービスを紹介。新しいモノが生まれ広まる「0 次流通市場」を確立。

② 9 年以上蓄積したノウハウを支援・審査・サイト構築の 3 領域で仕組み化。月間 650 件程度のプロジェクトをキュレーターが効率的かつ効果的にサポートしている。

③ 「応援購入」という共創型開発マーケットプレイスを構築し、日本各地から新しいモノが生み出され、グローバルに広まっていく、全く新しい市場や商流を日本初で生み出している。

【受賞者コメント】株式会社マクアケ　代表取締役社長　中山 亮太郎

優れた新製品やサービスのアイデアが毎日次々と生まれています。日本のみならず世界中の人たちを繋ぐことで、それらが羽ばたきやすくなる世を作ろうとする私どもの事業を評価いただきとても勇気をもらいました。

総務大臣賞　株式会社 unerry

実社会をデータ化する 人流ビッグデータのプラットフォーム「Beacon Bank」

【サービスの概要と特徴】

人流ビッグデータの蓄積・解析・活用プラットフォーム。1.1 億 ID のスマートフォンアプリの位置情報という規模と、独自のビーコン※1 シェア技術・GPS を組み合わせた屋内外の人流の網羅性が特徴。また、データの可視化・分析にとどまらず、AI 解析により混雑度を直感的に伝える「混雑マップ」など、社会課題に沿ったサービスを展開。整備されたデータガバナンス体制のもと、付加価値型のスマートコミュニティ創生にも貢献している。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：39 人

【特に評価されたポイント】

① Beacon Bank を社会ニーズに合わせて汎用/専用サービスとして、革新的な人流 BI※2 を提供。サービサーの生活者/消費者とのよりよい価値共創やスマートコミュニティの創出を追求可能にしている。

② 創業当初より社外アドバイザーと連携し、アプリユーザーからデータの取得・活用に関する個別許諾をとることを徹底し、個人情報保護に十分配慮した人流ビッグデータとして、顧客が受け入れやすくする努力をしている。データの取得・活用に関するガイドライン策定など、業界全体での取り組みも主導。

③ 小売や観光だけでなく、スマートシティやスマートコミュニティ創生のために広く活用可能。固有のビーコンシェア技術は日中米で特許を取得。国内外において「unerry, everywhere」の世界観の実現が期待される。

【受賞者コメント】株式会社 unerry　代表取締役社長 CEO　内山 英俊

大変名誉ある賞を頂き、光栄に存じます。世界のさまざまな街や店頭で当社のデータや技術が活用されている「unerry, everywhere」の実現に向けて邁進し、便利さ・安全・活気溢れる社会づくりに尽力してまいります。

※1 ビーコン：近距離無線技術 Bluetooth Low Energy（BLE）を利用した位置特定技術、もしくはその技術を利用した端末。
※2 BI：Business Inteligence の略。膨大なデータを収集・蓄積・分析・加工し、意思決定を支援すること。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

総務大臣賞	株式会社オーディオストック

音楽のクリエイターもユーザーも DX で支援する「Audiostock」

【サービスの概要と特徴】

マーケットプレイス方式で楽曲のライセンスを売買する世界最大級のプラットフォーム。音楽クリエイターは自身の楽曲を登録し、YouTuber や映像制作会社などの法人など「音」を必要とする顧客が購入。クリエイターは販売実績に応じた印税を得る仕組み。顧客は 80 万点以上の音源から、様々な観点（楽器、テンポ、日本語イメージ、手持ち音源の類似性）で検索可能。音源使用で発生する権利申請の手間やコストを不要にしている。

本社所在地：岡山県	従業員数（非正規含）：31 人

【特に評価されたポイント】

① 顧客数、音源数ともに世界最大級の音源流通市場を形成。日本語の感覚（擬音語）での検索ができるなど、日本ならではのサービスを設計。和楽器やアニメ・ゲーム関連など日本らしい音源も魅力。

② 顧客からクリエイターへのフィードバックや成果を可視化する仕組みや、実績によって報酬割合が向上する仕組みを構築。クリエイターのモチベーションと活躍を後押ししている。アマチュアやセミプロがクリエイターを諦めなくてもよいような、収入や活躍の場が得られる市場を生み出している。

③ 音楽クリエイターと顧客（事業者）の双方の事業性と活躍の場を拡大するような音源流通市場（ストックミュージックサービス）を創出している。

【受賞者コメント】株式会社オーディオストック　代表取締役社長　西尾 周一郎

この度は素晴らしい賞をいただき大変光栄に思います。今後も音楽を使うユーザーと音楽を作るクリエイターの双方にとって、より価値のあるサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

総務大臣賞	株式会社プラグ

1 時間で 1,000 案のデザインを創り、評価する「パッケージデザイン AI」

【サービスの概要と特徴】

1,000万人を超える膨大な消費者データを学習したAIが、評価と生成をくり返し、1時間で1,000案の消費者が好むパッケージデザインを創り、最適案を選び出す革新性と実益性に富むサービス。デザイン開発にかかる時間とコストを大幅に削減。大企業だけでなく、これまでデザイン開発に時間と費用をかけられなかった中小企業のデザイン開発を支援。デザイン評価は使い放題で月50～70万円、デザイン生成1回30万円(2022年10月時点)。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：68 人

【特に評価されたポイント】

① 市場調査会社とデザイン会社のノウハウを結集した「評価 AI」が「消費者の好み」や 19 項目の「イメージワード」でデザインを判定。原案をパーツに分けて再生成する「生成 AI」との組み合わせでデザインの絞り込みと決定に要する時間とコストを驚異的に削減。消費者の好むデザインを AI が選ぶ革新的なサービス。

② 大学との共同研究により、デザイン生成には遺伝的アルゴリズム、評価にはディープラーニングを活用し、先進技術を取り入れて精度を高め、半年に 1 回の市場調査結果のデータ学習により進化を続けている。

③ Web 評価等、他のデザイン領域にも応用可能。デザイン開発の効率化と高度化に大きく貢献する。今後、グローバル展開も予定されている。

【受賞者コメント】株式会社プラグ　代表取締役社長　小川 亮

この度は素晴らしい賞をいただきましてありがとうございました。AI によりデザインは人々にとって身近な存在になると考えています。デザインで多くの企業が輝ける社会に向けて、さらなる努力を続けてまいります。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

農林水産大臣賞　くら寿司株式会社

食事体験から漁業まで 技術活用による持続型スマート回転寿司サービス

【サービスの概要と特徴】

IT などの技術活用により便利・快適・安心に食事ができ、予約から退店まで従業員と接することなく、またデータ活用によるフードロス削減や店舗作業の効率化も実現したオペレーションを設計。併せて、一次産業に本格的に進出するために漁協に加入、漁業権も取得。漁業支援や海洋資源保全などのサプライチェーンも構築し、川上の水産業から川下の飲食店まで多様なステークホルダーに付加価値を再配分して、持続性を高める価値共創を実践。

本社所在地：大阪府	従業員数（非正規含）：18,515 人

【特に評価されたポイント】

① コロナ下で、店舗予約から会計まですべて非接触の「スマートくら寿司」により、利用顧客の安心感・利便性、快適性を向上。間接業務削減による従業員の生産性向上および接客時間の増加と食材ロスの削減に貢献。

② 提案重視、イノベーション志向の経営を進める中で、新会社「KURA おさかなファーム」を設立するなど、生産から販売まで一気通貫の技術活用による持続・共生型サプライチェーン構築に挑戦。漁業生産者の収益機会提供と労働効率改善を図るなど、多様なステークホルダーとも共生。

③ 技術ドリブンの店舗オペレーション構築による生産性向上・1 人当たり付加価値の向上と、漁業創生を推進することで、「つくる責任」「海の豊かさ」などの SDGs にも寄与。

【受賞者コメント】くら寿司株式会社　取締役副社長　田中 信

創業以来 45 年、お客様の健康を優先し「安心・美味しい・安価そして楽しい」食のサービスの実現に努めてまいりました。この度の栄誉ある賞に選出されましたことを糧とし、更なる新しい価値の提供に邁進して参ります。

農林水産大臣賞　株式会社パンフォーユー

全国どこかの、厳選されたパン屋さんから届く冷凍パンの定期便「パンスク」

【サービスの概要と特徴】

全国どこかのパン屋さんから 1 回 8 個前後の冷凍パンが届くサブスクリプションサービス。北は北海道から南は沖縄まで全国 75 店舗（2022 年 5 月時点）のパン屋さんと提携しており、どのパン屋さんから届くのかは届くまでのお楽しみ。独自開発した冷凍技術により、パン屋さんは、冷凍庫さえあれば全国の方に自慢のパンを届けることが可能に。ユーザーはパンを冷凍庫で 1 カ月保存可能で、温め直すだけで焼きたての味を再現できる。

本社所在地：群馬県	従業員数（非正規含）：50 人

【特に評価されたポイント】

① 会員の居住地とパン屋の所在地の距離を考慮し、届けるパン屋を自動で割り当てるシステムを自社で開発。なかなか足を運ぶことができない遠方のパン屋からお店のメッセージとともに自慢の美味しいパンが届く。

② 「また食べたいか」「人に勧めたいか」「なかなか出会えないか」を基準に、望ましいパン屋像の世界観を社内で共有し、その世界観にあうパン屋を日本中から厳選して選択し続けることで、提携ネットワークを拡大。

③ 全国にあるパン屋が日本中に販路開拓を実現することで、地方創生・地域活性化に貢献。さらに、受注生産型でパン製造ができることで時間の融通ができてパン屋の働き方改革にも寄与しているほか、食品ロスを減らすことにもつながり、SDGs にも貢献。

【受賞者コメント】株式会社パンフォーユー　代表取締役　矢野 健太

独自の冷凍と IT の仕組みを活かした「パンスク」で賞をいただき、大変嬉しく思います。「新しいパン経済圏を作り、地域経済に貢献する」をミッションに、今後も地域のパン屋さんのパンの流通拡大を目指します。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

国土交通大臣賞	スカイマーク株式会社

「お客様の声」の徹底した見える化による顧客満足度向上の仕組みづくり

【サービスの概要と特徴】

2017 年度に定時運航率 1 位を取得後、顧客満足の向上に全社で取り組み、成果を上げた。特に、独自の CS 推進のための搭乗後アンケートを導入後、①アンケート結果の即時集計・分析と社内での情報共有（約 500 件/日、約 5 割に自由記述あり）、②CS 推進室による「CS 課題の見える化」、および③「施策効果の見える化」と現場の自発性を高める取り組みを徹底的に行い、データ駆動と現場感覚を両立している。

都道府県：東京都	従業員数（非正規含）：2,417 人

【特に評価されたポイント】

① 顧客満足度トップという目標を定めたうえで、顧客の声を集め、見える化を通じて徹底した CS 活動を推進。CS 推進の土台にある搭乗後アンケートでは、乗客情報と回答の対応づけ、回答率の向上の工夫などを進めてきたうえ、大量の搭乗後アンケート結果を現場まかせにしないで、迅速に CS 推進室主導で分析。

② 鮮度ある CS データを日次と週次レベルの双方で全経営陣・全社員と共有。新設した現場部門参加の会議体にて、現場主体で施策効果を確認し、分析データと現場の肌感覚との乖離を常に検証する仕組みを構築。

③ 「見える化」を通じた徹底した CS 推進活動により、顧客中心の経営システムの革新を実現している。

【受賞者コメント】スカイマーク株式会社　代表取締役社長執行役員　洞 駿

日本サービス大賞をいただきありがとうございます。今年は JCSI 調査国内長距離交通部門も顧客満足第 1 位を獲得できました。有識者とお客様の双方から高い評価を得たことは社員にとってこれからの励みになります。

国土交通大臣賞	株式会社マザーズリヴ　サポートイン南知多

要介助の方、そのご家族、働く人も「自分らしく」を叶えるバリアフリー旅館

【サービスの概要と特徴】

認知症施設運営 16 年の知見を活かし、障がい・持病があっても安心して泊まれる、廃業旅館をフルリノベーションした福祉特化型宿泊サービス。館内すべてをバリアフリー化し、手すり・階段を備えた檜の湯や電動リフト式の浴槽もある。また、常駐する介護福祉士・介護士が入浴・食事・排せつの介助サービスを提供することで、要介助者と家族全員が安心して一緒に旅を楽しむことができる。周辺施設とも連携し、障がい者就労支援も行う。

本社所在地：愛知県	従業員数（非正規含）：30 人

【特に評価されたポイント】

① 福祉特化型旅館という革新的な価値提案を本業の介護ノウハウを駆使して実現。障がい者・高齢者・要介護者に特化するために、本業の介護ノウハウをハード・ソフトで具現化し、価値転用した稀有な事例。

② 顧客満足向上のための事前ヒアリングを徹底。会食時や施設利用時に配慮すべき点を本人や家族に細やかに確認するなど、当日の顧客満足を最大化するために顧客に寄り添うホスピタリティを発揮。

③ 「健康と福祉の平等」「働きがい」「住み続けられるまちづくり」など SDGs に寄与。2022 年 8 月には三重県津市の施設運営も新たに開始し、全国に福祉型滞在施設サービスというコンセプトが広まることを期待。

【受賞者コメント】株式会社マザーズ　マザーズグループ代表　野口 恵介

障がいのある方やご高齢の方にも、ご家族と一緒に旅行を楽しんでいただきたい、そんな思いで旅館をスタートしました。ここでは障がいのある方も一緒に働き、施設だけでなく心とサービスのバリアフリーをめざします。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

地方創生大臣賞	琴平バス株式会社

地域と繋がるバスツアーの楽しさをご自宅で オンラインバスツアー

【サービスの概要と特徴】

コロナ下で、15人限定90分間で特産品代金を含め約5,000円の地元密着型オンラインバスツアー。利用者アンケートで最大の満足要因が「現地ガイドとの交流」と回答されるほど、参加者とのインタラクティブなコミュニケーションを旅先の現地案内役が実践。非対面型ながらライブ感・シズル感を演出。観光地全体で取り組むことで、新型コロナ危機初期の2020年5月という先行き不透明な時期に先駆的なオンライン観光の事業化に成功した。

本社所在地：香川県	従業員数（非正規含）：100 人

【特に評価されたポイント】

① 新型コロナ危機の不安感・不透明感が高まる 2020 年 5 月に、前例の少ないオンラインバスツアーにより「巣ごもり」時間が長い消費者に旅情気分あふれる体験価値を提供。

② ツアー終了後に顧客と 30 分のブリーフィングを毎回実施し、満足要因や顧客ニーズを把握。自治体の要望を具現化した観光地の広報動画制作や労働組合のニーズに基づく貸切ツアーの商品化、海外の大学で学ぶ学生からの受注など、顧客の声から法人や海外の需要に対応したサービスを次々に提供。

③ 新型コロナ危機の影響で地方の観光業の収益が低迷するなか、地域密着型のバス会社が先駆的に取り組んだことで、地元の物販売上・集客効果に加え、全国の観光事業者に新規事業の可能性を示した。

【受賞者コメント】琴平バス株式会社　代表取締役　楠木 泰二朗

この度は地方創生大臣賞にお選び頂き有難うございます。オンラインバスツアーにはまだまだ大きな可能性があります。事業を通じ「地域と人」「人と人」のご縁を結び、持続可能な観光地域づくりに貢献して参ります。

地方創生大臣賞	徳永陶磁器株式会社

有田焼を製造業からサービス業に 町内制手工業で伝統産業を再構築する「幸楽窯」

【サービスの概要と特徴】

400 年の歴史を持つ有田焼の優れた技術と町内制手工業の再構築によって、多様なニーズや需要変動に応えられる製品サービスシステムを構築。従来の商社経由だけではない新たな市場や販売方法を創出。窯元自体をオープンにすることで、国内外のアーティストや企業とのコラボレーションを実現するほか、一般観光客に有田焼に触れてもらうイベント「トレジャーハンティング」を行うなど、観光資源として活用し、地域の活性化にも寄与。

本社所在地：佐賀県	従業員数（非正規含）：17 人

【特に評価されたポイント】

① 熟練した職人が作業する工程、パートなど一般人が作業できる工程をそれぞれ整理し、就労支援施設とも連携して町内制手工業を再構築。様々なレベルの製品ニーズや需要変動に柔軟に対応する生産システムを実現。

② 町内制手工業体制によって、オーダーメイド方式が可能となり、ビール会社や飲食店、ホテル等とのオリジナル商品開発や国内外のアーティストと協業した海外販売を実現。倉庫にある商品を宝探し、詰め放題で購入できるイベント「トレジャーハンティング」を企画するなど次々と新たな価値共創を生み出している。

③ 伝統産業の技術をオープンにし、様々なステークホルダーとの共創を通して有田焼を産業として再構築した他の伝統産業にも参考となる取り組み。

【受賞者コメント】徳永陶磁器株式会社　代表取締役　徳永 隆信

弊社の日頃の取り組みが地方創生大臣賞を受賞する運びとなりましたこと大変光栄に思います。今後も有田焼老舗窯元として伝統産業を次世代に繋げられる様、町内の他分野の企業とも情報交換を深め精進してまいります。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

地方創生大臣賞　ヤマガタデザイン株式会社

地域課題を解決する事業をデザインし、次世代がときめく地域社会を提案

【サービスの概要と特徴】

山形庄内において、“わざわざ訪れるきっかけを創出する”田んぼの真ん中にあるホテル「スイデンテラス」など、固定概念にとらわれない独創的・革新的な発想で、そこにある地域資源に新たな光を当て、観光、教育、人材、農業の４カテゴリーで８つの民間主導による街づくり事業を展開。日本の地方都市が抱える共通課題の解決をめざす、他に類を見ない地方創生に寄与する様々なサービスを通じて、社会に新しい価値を提案。

本社所在地：山形県	従業員数（非正規含）：151 人（4 社合計）

【特に評価されたポイント】

① 「何もない」を価値に変える革新的な発想。庄内平野の「田んぼ」の風景にこそ本質的価値があるとする逆転の発想による地域開発およびブランディングは、内外に多くの気づきとインパクトを与え、「スイデンテラス」によるここでしか味わえない宿泊体験は、訪れる人々を魅了している。

② 地域からの信頼で集まった資金と人材を４カテゴリー、８つの街づくり事業に投入。それぞれの事業で成果を収めつつ、新たな雇用を生み、定住者を増やしながら、地域のステークホルダーとともに課題解決を加速。

③ 地域資源の魅力を最大限に生かし、数々の事業を通じて地域を活性化する取り組みは、人口減少・高齢化、経済・社会の持続性の低下という共通課題を抱える全国の地方都市にとって大いに参考となるモデルである。

【受賞者コメント】ヤマガタデザイン株式会社　代表取締役　山中 大介

地方創生大臣賞に選定いただき、誠にありがとうございます。地域課題を解決するビジネスをデザインし、皆が未来にときめく社会を実現する。今回の受賞を励みに、益々精進してまいります。

JETRO 理事長賞　株式会社ジグザグ

タグ１行で越境 EC まるごと支援「WorldShopping BIZ」

【サービスの概要と特徴】

自社 EC サイト内に JavaScript タグを一行追加するだけで、サイトはそのままに、海外顧客からのアクセスに対して主要海外言語(英語、簡体・繁体中国語、韓国語)での専用ナビゲーションやショッピングカートを表示して購入をサポート。言語対応だけでなく、EC 事業者がつまずきやすい海外決済や国際発送も代行処理。EC 事業者は直接海外取引（海外決済や国際配送）を行わずに海外販売できる越境 EC の仕組みが構築できる。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：43 人

【特に評価されたポイント】

① 越境 EC での成功体験を生み出すシンプルかつ革新的なスキーム。グローバル各国への主要海外言語ガイド、複雑な決済・配送対応を代行するサービスを簡単に組み込めるため、EC 事業者は国内顧客と同じ対応をするだけで、越境 EC による海外販路拡大を実現できる、特許取得の国内唯一のサービス。

② 世界 228 の国と地域に対応した決済・配送代行オペレーションを構築。主要海外言語対応のみならず、各国の法令（個人情報保護や税制の法改正）に対応していることが他にはない強み。

③ コロナ禍で失った需要を取り戻すとともに、伝統工芸品やアニメ・ファッションなどのクールジャパン商品を海外に展開する仕組みとして、日本の EC 事業のグローバル化に貢献。

【受賞者コメント】株式会社ジグザグ　代表取締役　仲里 一義

この度の受賞を大変嬉しく思います。 "国境を越えて" 欲しいモノを買える、商品を販売できる。『世界中の欲しいに応える、世界中に想いも届ける』サービスで、越境 EC・ウェブインバウンド革命を推進していきます。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

優秀賞／審査員特別賞	株式会社アトラエ

データと AI 活用による組織力向上プラットフォーム「Wevox」

【サービスの概要と特徴】

従業員のエンゲージメント（自発的な貢献意欲）を部署・属性別に継続的に定点観測することで、仕事に取り組む心理状態や組織に対する自発的な貢献意欲を経時変化で把握でき、組織改善の PDCA を促進する組織サーベイツール。ユーザビリティが高く、安価なため、多頻度での実施が可能。組織の生産性向上を通じて、人的資本経営の推進にも寄与するサービス。利用企業同士が改善の取り組みを共有するなど利用企業間の交流も活発。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：98 人（連結）

【特に評価されたポイント】

① 数年に一度の大規模な従業員意識調査では叶わなかった即時性ある評価（9 項目のスコア）の推移をグラフ等で可視化。約 3 分の回答を数週間～1 カ月という短い間隔で定点観測するサービスを安価で提供し、低単価・多頻度で組織状態の見える化を実現。雇用面の経営課題の把握に貢献している。

② 顧客企業が変化の激しい状況下で組織マネジメントを行うなか、従業員のエンゲージメント値をもとにカスタマーサクセスチームが理論・定量データ・定性事例を活用して組織改善・人的資源活用をサポート。

③ 組織改善のサイクルを継続的に生み出すことで、労働人口減少が続くなかでの働き方改革や女性活躍推進、人的資本経営を推進する企業において、従業員の働きがいや働きやすさの向上に貢献。

【受賞者コメント】株式会社アトラエ　代表取締役 CEO　新居 佳英

このたびは名誉ある賞をいただき大変光栄に存じます。今後も「世界中の人々を魅了する会社を創る」というビジョンのもと、常に先進的な視点を持ち、世界に価値を届けるべく全員で挑戦し続けます。

優秀賞／審査員特別賞	株式会社アドレス

「全国創生」を目指した定額住み放題多拠点生活プラットフォーム「ADDress」

【サービスの概要と特徴】

日本各地の空き家をリノベーションし、全国 200 箇所以上の物件に定額住み放題できるサービス。全国で深刻な空き家問題の解決をめざすと同時に、利用者には多拠点居住という新しいライフスタイルを提案。短期的な観光ではなく定期的、中長期的に滞在する関係人口を増加させ、移住ではなく都市と地方が人口をシェアリングすることを可能にし、利用者は地域ごとに異なる環境でその土地に暮らすような生活と人との交流を楽しめる。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：21 人

【特に評価されたポイント】

① 様々な地域にある家をシェアして暮らすという、旅行とも移住とも違う新しい生活を提案。特に新型コロナ感染者数の拡大によりリモートワークなど新しい働き方が広がるなかで、全国の多様な空き家に定額で住み放題できるという場所に縛られない新しく豊かなライフスタイルを提案。

② 特徴的でユニークな家守（やもり）制度により、家守の仲介による地域の人や他の会員との出会いが促され、「人との交流」「地域ごとの体験」などの利用者の満足度を高める価値共創が生み出されている。

③ リモートワークの進展により職場と生活地域の分離が可能になる人々に、新たな地域とのつながりを持つ機会を提供することで地域創生につながる。空き家問題の解消や若者人口減少などの社会問題解消にも役立つ。

【受賞者コメント】株式会社アドレス　代表取締役社長　佐別当 隆志

数あるサービスの中から優秀賞に選んでいただき光栄です。空き家の増加や若者人口減少等の問題を抱える地方と、多拠点生活での交流に興味をもつ都会の人とを繋ぐ架け橋として、今後も全国創生に取り組んでいきます。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

優秀賞／審査員特別賞	Global Mobility Service 株式会社

日本発グローバル 真面目に働く人のための「金融包摂型」FinTech サービス

【サービスの概要と特徴】

世界で金融にアクセスできない貧困層・低所得層の人々が、金融サービスを受けて自動車を用いた仕事に就き、収入を向上させることで貧困から抜け出すこと、生活を豊かにすることを支援。独自のエンジンの遠隔起動制御技術によって、支払いが滞った場合に自動車などのエンジンの起動制御で支払いを促進する仕組みを創出し、ローンやリースを活用して「真面目に働く人が正しく評価される仕組み」を国や貧困層の特質にあわせて構築。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：224 人（連結）

【特に評価されたポイント】

① 途上国を含めた金融包摂を実現する革新的な価値提案。社会的な信用度は低いが就業意欲のある人に自動車ローンやリースの機会を創出する「金融包摂」の仕組みを創出。モビリティと IT の組み合わせのイノベーションにより、社会的意義の高い革新的な提案を実現している。

② 国毎に異なる貧困層の生活状況の実態を十分に踏まえてサービスを開発。運転という就業行動に紐付けて金融サービスの利用機会を創出するとともに、仕事と返済を続けることで信用が高まる仕組みになっている。

③ 問題が顕在化した海外で同社が先行・確立した BOP（Base of the Pyramid)サービスであるとともに、コロナ後は、日本国内で課題をかかえ自動車ローンの審査に通過できない相対的貧困層向けの事業展開を加速。

【受賞者コメント】 Global Mobility Service 株式会社 代表取締役社長 CEO 中島 徳至

この度、DX を用いた社会課題解決型の FinTech サービスをご評価頂き大変光栄に存じます。当社独自の技術、サービスを通じ SDGs 達成へ寄与し、より豊かで持続可能な国際社会の実現に貢献して参ります。

優秀賞／審査員特別賞	住友生命保険相互会社

保険の概念を超え、新たな価値を生み出す“住友生命「Vitality」”

【サービスの概要と特徴】

従来の生命保険にプラスして、健康プログラムにセットで加入することで、日々の運動や健康診断などの幅広い健康増進活動をポイント評価し、獲得ポイントに応じた「保険料の変動」や「特典(リワード)」を得ることができる。リスクに備えるだけでなく、病気などの「リスク自体を減らしていく」ための行動変容を促す革新的なサービス。

本社所在地：大阪府	従業員数（非正規含）：45,336 人

【特に評価されたポイント】

① 健康増進活動をポイント化し、それに応じて生命保険料が毎年変わるサービスは国内で類を見ない。従来「リスクに備える」ものであった保険を、「リスクを減らす」という健康増進に対する事前期待に応えるものへと価値提案をしている。行動変容を促す革新的な保険サービス。

② 毎週、獲得ポイントに応じて様々な特典を提供する行動変容の基盤を形成。営業職員の直接サポートや会員同士の励まし合いコミュニティなどの取り組みを積み重ね、健康増進活動の継続を後押しする仕組みを構築。

③ リスクに備える保険が、リスクそのものを減らす保険に変革するサービスモデルを実現したことで、「健康増進」という価値を実現。社会課題である「健康寿命の延伸」への貢献が期待される。

【受賞者コメント】住友生命保険相互会社 取締役 代表執行役社長 高田 幸徳

“住友生命「Vitality」”を通じ、お客さまの健康増進活動のサポートを続けてきたことが、この度の受賞に繋がり、大変光栄です。今後も、ウェルビーイングに貢献する「なくてはならない会社」を目指してまいります。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

優秀賞／審査員特別賞	BABY JOB 株式会社

「手ぶら登園」から始める、子育てを楽しむ仕組みづくり

【サービスの概要と特徴】

「手ぶら登園」は、保育施設に直接メーカーから紙おむつを届け、定額使い放題の仕組みを構築したサブスクリプションサービス。毎日園児の名前を手書きして紙おむつを持参し、使用済みを持ち帰る保護者と、園児毎に在庫管理をする保育士双方の負担を一挙に軽減することに成功。お昼寝コットカバーや食事用エプロンもサブスクリプションのラインナップに加えるなど、サービスを拡大し「すべての人が子育てを楽しいと思える社会」をめざす。

本社所在地：大阪府	従業員数（非正規含）：52 人

【特に評価されたポイント】

① 子育て中の“子どもと向き合わない時間”に着目。ユニ・チャームとの提携で保育施設に紙おむつを直接配送する供給体制を構築。保護者に加えて、AI を活用した在庫管理・発注システムなどで保育士の負担も軽減。

② 多様な対話の場を設けて社員の主体性を引き出し、社員の気づきや現場の声をチャットアプリで直ちに共有する等、素早いサービス開発・改善につなげている。グループ会社が 40 を超える保育施設を運営しているので、改善策はすぐにテスト運用し、各現場にフィットするまで徹底して改善する仕組みも大きな強み。

③ 子どもを生み育てる豊かな環境づくりに貢献。女性活躍・少子化という社会課題の解決に資する社会貢献型事業の模範的なモデルである。創発を起こす組織づくりという観点からも気づきを与える事例。

【受賞者コメント】BABY JOB 株式会社　代表取締役　上野 公嗣

「忙しい朝の登園時に少しでもゆとりを」と開始したサービスが、このような形で評価いただき光栄です。これからも子育てに関わるあらゆる課題を解決していけるよう、新たな価値の創造に挑戦し続けます。

優秀賞／審査員特別賞	株式会社メンタルヘルステクノロジーズ/株式会社 Avenir

リモートでの従業員向けメンタルヘルス予防の標準化サービス

【サービスの概要と特徴】

労働安全衛生法に基づく産業医サービスに、メンタルヘルスに特化したクラウド型サービス「ELPIS シリーズ」を組み合わせた健康管理業務のアウトソーシングサービスを、低価格・高品質にワンストップで提供。産業医のスコアリングによりスキルを可視化し、産業医業務を標準化。メンタルヘルスケアの「課題解決型運用」への支援が特徴。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：65 人（連結）

【特に評価されたポイント】

① メンタルヘルスケアと産業医供給の構造的課題に対するワンストップの価値提案。メンタルヘルス予防管理サービスとオンライン型の産業医サービスの役務提供の組み合わせにより、コストを抑えたメンタルヘルス予防体制の構築に貢献。個人に依存していた産業医サービスのチーム化も行う。

② 産業医にしかできない業務を明確化し、それら以外の業務をクラウドサービスで代替。加えて、産業医のスキル可視化とニーズの異なる企業規模に合わせたサービス構成を通じて、高品質なサービスの継続提供を実現。

③ サービスを利用する企業の健康経営の推進や従業員の働きがいや働きやすさの向上に貢献するとともに、同社の産業医での取り組みは、専門性の高い人材を活かすための１つのモデルといえる。

【受賞者コメント】株式会社メンタルヘルステクノロジーズ　代表取締役社長　刀禰 真之介

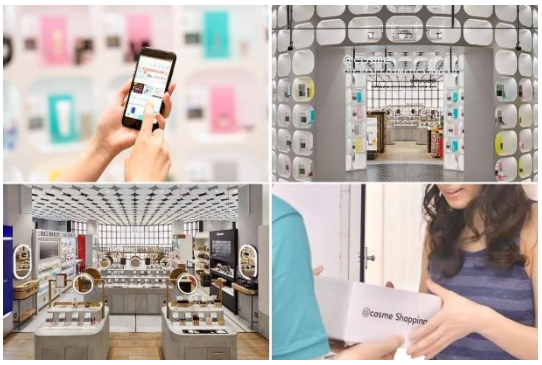
この度このような名誉ある賞を頂戴しましたことを、お客様、従業員、産業医の先生方、そして株主の皆様に感謝申し上げると同時に、益々増えていく社会的な課題を解決する企業として精進していく所存です。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

優秀賞	株式会社アイスタイル

生活者中心の市場を創造 ネットもリアルも「@cosme（アットコスメ）」



【サービスの概要と特徴】

1999年から23年間続く「@cosme」は、コスメ・美容商品のユーザーレビューやそれを元にしたランキング、メーカー公式商品情報等を発信するメディア。現在は化粧品ECやリアル店舗を含めた、オンライン／オフラインを通貫するプラットフォームサービスとして、生活者と美容ブランドに多様な出会いの場を提供。月間アクティブユーザー1,500万人の規模を誇り、コロナ禍においてクチコミ件数、EC売上ともに過去最高を更新。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：967人

【特に評価されたポイント】

① 消費者のクチコミが他の消費者や化粧品メーカーにも役立つフィードバックになるよう、投稿を全件チェックして商品情報のみを抽出、アルゴリズムを使ったランキングシステム、ユーザーの匿名性を保持して余計なコミュニケーションを抑制するなど、公正・健全なプラットフォーム運営に注力し、高い信頼性を維持。

② 事業に関わるすべてのステークホルダーと好循環を生み続ける経営の追求の中で「生活者中心の市場の創造」という理念を実現。2020年に原宿駅前に「@cosme TOKYO」をオープンするなど積極的な投資を継続。

③ 積極投資によるWEBメディア、EC、リアル店舗の3事業展開で、「@cosme」の知名度、影響力を高めてコスメ業界を活性化。価値共創型事業の成功例。

【受賞者コメント】株式会社アイスタイル　代表取締役社長 COO　遠藤 宗

当社は創業以来コスメ・美容の総合サイト@cosme を中心に美容領域で事業を展開してきました。受賞を励みに、これまで以上に、生活者とブランドの双方を深く理解し、信頼されるプラットフォームを目指します。

優秀賞	株式会社 INFORICH

モバイルバッテリーから始める循環型経済インフラ「ChargeSPOT」

国内シェアNo.1
モバイルバッテリーシェアリングサービス「ChargeSPOT」

【サービスの概要と特徴】

日本初のモバイルバッテリーのシェアリングサービス。すべての都道府県をカバーし、交通機関やコンビニ、商業施設など35,000カ所以上に設置。中国や香港、台湾やタイにも展開。どこで借りて、どこに返してもよいという利便性を165円／30分～48時間660円というリーズナブルな価格で提供。自治体や企業と防災協定を締結し、災害や停電といった有事の際に無料開放するなど、社会インフラとしての役割も担う。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：109人

【特に評価されたポイント】

① モバイルバッテリーの貸し出しスポットを、国内最大の35,000カ所以上に設置。他のシェアリングを組み合わせるシェアリングワンスポットの可能性も追求する。

② 端末のリアルタイムでの利用状況と流動人口データの分析を駆使して予測を行い、その予測をもとにラウンダーが端末の配置を最適化。借りる場所、返す場所を問わない利用価値を実現し、1日あたり数万点以上の利用を実現している。

③ モバイルバッテリーシェアリングが有事の際の地域のライフラインとなるとともに、様々なシェアリングサービスと連動することで、循環型社会経済システムの実現に貢献しうる。

【受賞者コメント】株式会社 INFORICH　代表取締役社長 CEO　秋山 広宣

この度大変栄誉ある賞を頂き誠に有難う御座います。5G が進む中、スマートフォンのバッテリーは益々重要です。日常や旅行、防災の観点においても国民の安心と安全を繋ぎ「新しいインフラ創り」に尽力して参ります。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

優秀賞	株式会社京都紋付

京黒紋付染によるデザイン性の高いアップサイクルで廃棄衣類の削減

【サービスの概要と特徴】

消費者が持つ汚れた衣類や、アパレルなどの不良在庫を、ホームページを通じて受注し、黒紋付の伝統技法を活かした「黒染め」によりアップサイクルするサービス。黒をより黒くする独自の黒染め「深黒（しんくろ）加工」が特徴。アフィリエイトスキームにより多くの代理店経由で注文できるほか、最初から再生する事を想定したデザインの洋服をアパレルメーカーとコラボして販売するなど、黒染めによる衣類再生を推進している。

本社所在地：京都府	従業員数（非正規含）：５人

【特に評価されたポイント】

① 着物業界の衰退で危機的状況にある黒紋付の染めの技法を、衣料再生に活かしアップサイクルするという斬新な発想で、伝統技法を活かす付加価値型リサイクルという価値提案を行う。

② 取次代理店も利益を得られるネット完結の仕組みを構築。協業企業の HP に京都紋付の HP へのリンクを埋め込み、専用の URL、バナー、QR コード等で受注状況の管理も容易にし、スピーディーに販路拡大を図る。

③ 伝統産業の京黒紋付染を後世に継承するとともに、黒染技術を用いて衣類の染め替えを通じて廃棄処分をなくすという、SDGs にも大いに貢献する取り組み。同様の危機に晒される伝統産業の再興の参考になりうる。

【受賞者コメント】株式会社京都紋付　代表取締役社長　荒川 徹

この度の受賞心から喜んでいます。京黒紋付染の技術継承とその技術で世の中のお役に立つというコンセプトで事業を行っています。受賞は社員と会社にとって大きな財産です。黒染めで世界の廃棄衣類を削減します。

優秀賞	ダイキン工業株式会社

タンザニア発“心地よい風”のサブスクで市場拡大と環境負荷軽減を両立

【サービスの概要と特徴】

WASSHA 株式会社とジョイントベンチャー「Baridi Baridi 株式会社」を設立し、タンザニアでエアコンのサブスクリプションを事業化。環境性能の低い安価なエアコンが流通していた同国において、ユーザーが日・週・月ごとに使用料をスマートフォンで支払うことで品質の高いエアコンを、使用したいときだけ使用できる。さらにメンテナンスや冷媒の回収により環境負荷を低減。現地の職業訓練校と連携し、空調技術者の育成も行っている。

本社所在地：大阪府	従業員数（非正規含）：97,476 人

【特に評価されたポイント】

① 心地よい風を届ける新たなサービスの創出。途上国の経済と環境の持続性を同時に考慮したソリューションとして、エアコンを売るのではなく心地よい風をサブスクリプションで届ける仕組みを構築。

② 現地の職業訓練校と連携して人材育成を行うとともに、現地の文化やニーズを利用者の声を通じて把握し、サービスの利用状況を IT でリアルタイムに可視化。サブスクユーザーの行動を把握して、サービスを改善。CO_2 の削減効果や消費者の信用能力も数値化され、途上国でのビジネス展開方法の新たな可能性を示唆。

③ 発展途上国の社会課題を日本の優れた技術と現地に適したサービスで解決する取り組み。環境性能の高い製品の普及と冷媒回収をサービスとして実現することは環境問題の解決にも大きく寄与するものと期待。

【受賞者コメント】ダイキン工業株式会社　代表取締役社長 兼 CEO　十河 政則

この度はタンザニアでのエアコンサブスクリプションビジネスを評価頂き、大変光栄に存じます。今後も快適な空気の提供と環境負荷低減の両立により社会課題の解決に取り組んでまいります。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

優秀賞	西川株式会社

コロナ禍における新しい付加価値 非接触による寝具販売サービス

【サービスの概要と特徴】

寝具の非接触計測システム「ピマピッタ」を利用して、一人ひとりの体型に合ったオーダーマットレスとオーダーまくらを提案する店舗接客に改革。身体にフィットする寝具での質の高い睡眠という価値提供を促進・開拓した。最初の測定と提案にかかる時間の大幅な短縮、寝姿勢のチェックも含めた顧客の納得感の向上、より良いコンサルティング体験を通じた顧客の来店回数の増加、接客レベルの平準化などを実現。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：1,390 人

【特に評価されたポイント】

① 寝姿勢も含めた自動計測と診断により、「自分の体型に合ったまくらや寝具」として顧客の納得感を向上させ、対話も円滑に。測定を気軽に試せる機会が増えたことと併せ、従来は一部の顧客層に留まっていた高い睡眠ニーズに応えるオーダーマットレスの案内頻度が増加。店舗体験を充実させ、顧客との関係性を構築。

② コロナ禍での非接触の必要性から生まれたアイデアを仕組み化し発展させ、対面型販売の強みを活かした業務プロセスの変革と接客スキルの平準化を推進。早期の販売員育成、声掛けに関する接客行動の促進に寄与。

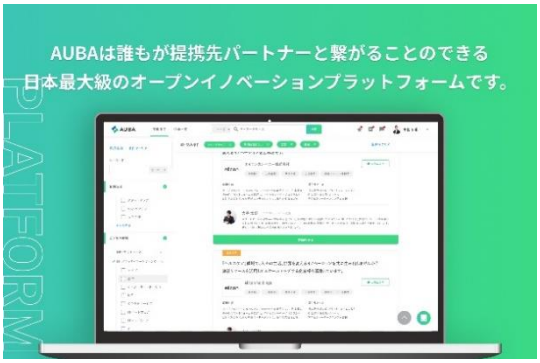
③ 付加価値の向上による生産性向上を本サービスにより実現。さらに、効率アップだけでなく、より精度を高めて安心して顧客に提案できるなど、従業員の働きがいや働きやすさの実現にも寄与。

【受賞者コメント】西川株式会社　代表取締役　西川 八一行

西川は約 40 年に亘り科学的に睡眠研究を重ね、最先端の知見とテクノロジーを商品やサービス開発に活かしてきました。今後も睡眠と日常をより良いものに変えていくイノベーションで新たな価値の創造に挑んでいきます。

優秀賞	パーソルイノベーション株式会社　eiicon company

自立的なオープンイノベーションの場の創造と伴走型共創支援「AUBA」



【サービスの概要と特徴】

eiicon company が提供する「AUBA（アウバ）」は、全国各地・あらゆる業界の法人（企業・大学・自治体など）が出会い、提携し、イノベーションや新規事業を共創するための日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム。商材を持ち寄った単なるビジネスマッチングではなく、オープンイノベーションの啓発・普及・実践に貢献。コンサルタントが伴走型で新規事業創出を支援することで確度を高めている。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：248 人 （内、eiicon company：59 人）

【特に評価されたポイント】

① AUBA の仕組みとコンサルタントがユーザーを支援し、プロフィール作成、マッチング支援、実践までのプロセス全体を伴走型で先導。3 者以上の共創による事例など様々な分野や領域での共創実績を有する。

② 双方向性と付加価値型を追求した場の設計。単なる営業活動はさせず、マッチングによってお互いが新しい挑戦としてイノベーションや新規事業の共創をめざすコミュニティを設計し、オープンイノベーション文化を醸成。自社の弱み（解決したい課題）を明示することで、リソースの効果的な新結合を推進している。

③ 国内で共創事例 1,700 件突破。グローバル展開を想定し、国内外の共創事例創出のための改良を戦略的に企画中。日本と世界をつなぐ潜在力を有し、中小企業の新規事業創出や生産性向上に貢献する可能性がある。

【受賞者コメント】パーソルイノベーション株式会社　eiicon company　代表　中村 亜由子

eiicon は企業内新事業として生まれた背景を持つ為、他スタートアップのようにピッチ出場や賞へ応募をする資格がないこともしばしばでした。そのため対外的なご評価を頂いたのは初めてです。本当に嬉しいです。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

優秀賞	メディフォン株式会社

多様な社会に医療通訳が活きるプラットフォーム「mediPhone」

【サービスの概要と特徴】

言語障壁なく誰もが適切な医療を受けられるようにするため、医療機関、保健所、薬局などに展開することで医療を取り巻く周辺領域まで包括した多言語支援のインフラ。31 言語の医療通訳者に遠隔でアクセスしコミュニケーション支援を依頼できる mediPhone を提供。医療通訳者の実績やスキルをデータベースで管理し、対話を想定したユースケースによる研修を充実させるなどの管理・人材育成を行い、医療通訳の質向上を実現。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：60 人

【特に評価されたポイント】

① 電話・ビデオを通じた医療通訳機能と利用履歴等を確認できるウェブアプリケーション。機械翻訳機能や翻訳チャット機能も搭載した固有のアプリであり、日本語が不得意な生活者に対して「医療格差の解消」を支援する。それまでボランティアであった医療通訳者に報酬を与える「働く場」を創設し、業界を革新。

② 新たな疾病を想定した対話や薬局における調剤時の対話などの新たな社会ニーズにも、医療通訳者全体で共有すべきユースケースを対話形式でまとめて共有し、動画閲覧やロールプレイングで学習する仕組みを実現。

③ 医療機関だけでなく保健所、調剤薬局までをも包括し、さらに予防医療の新たなサービスを拡充するなど、言語にかかる「医療格差の解消」を、医療を取り巻くバリューチェーン全体へもたらすことが期待される。

【受賞者コメント】メディフォン株式会社　取締役 CTO　田畑 悠介

草の根のボランティア達で支えられていた医療通訳が IT の力でいつでもどこでも使えるインフラとなるようにサービスの開発・提供を進めてきました。今後も多様化する社会の安心と活力に貢献することを目指します。

優秀賞	ヤマハ株式会社

競技場へ声援を送る！競技場で実況を聞く！「Remote Cheerer」

【サービスの概要と特徴】

ファンがスマホの操作で競技場のスピーカーを通じ、選手に声援を届けることができる仕組みを開発。同社の持つ音響技術とクラウドの組み合わせにより、遅延なく声を届けることができる。選手のモチベーションを上げるだけでなく、ファンの声援の可視化を通して、スポーツ業界全体の再活性化に貢献。さらに With コロナ時代を見据え競技場で実況を聞けるサービスも展開。世界最大のスポーツメディア DAZN とも連携し、世界でも注目される。

本社所在地：静岡県	従業員数（非正規含）：28,758 人

【特に評価されたポイント】

① これまでになかったリモートで声援を届ける喜びを提供。コロナ禍での観客制限や病気などの理由で競技場へ行けないファンが、リアルタイムに声援を届けられる仕組みにより、会場のファンと遠隔のファンが一体となって盛り上がれると同時に、選手のモチベーションを上げる体験を提供している。

② SoundUD※の理念のもと、技術主導の顧客密着体制でファンの声援の可視化を推進していくことにより、多くのスポーツ事業者やスポーツメディアを巻き込み、新たなファンマーケティングやマネタイズを共創。

③ 音のユニバーサルデザインという思想からファン、選手、スポンサー、メディアなどの間で様々な価値共創を誘引。音響技術やクラウドによって様々な社会問題の解決をめざす発想はグローバルでも展開可能。

【受賞者コメント】ヤマハ株式会社　代表執行役社長　中田 卓也

「Remote Cheerer」は音のユニバーサルデザインを実現するために生まれたサービスのひとつです。「感動を・ともに・創る」という企業理念のもと、革新的なサービスを通じて社会変化への対応に貢献してまいります。

※ UD：Universal Design の略。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

優秀賞	株式会社ユニラボ

「IT×人」で企業間取引を DX 化 B2B 受発注プラットフォーム「アイミツ」

【サービスの概要と特徴】

「何かを発注したい企業」と「案件を受注したい企業」を効率的かつ適切につなぐ、B2B の相見積もりプラットフォーム。企業間取引の DX 化により、受発注業務を革新し、生産性向上に寄与。日本におけるすべての役務領域を包括。発注者は無料で使用でき、目的に合う条件の企業の探索をコンシェルジュが支援。「アイミツ」に加え、長期継続的に企業を支え続ける会員制のクラウドサービス「アイミツ CLOUD」も 2021 年度から新設・発展。

本社所在地：東京都	従業員数（非正規含）：187 人

【特に評価されたポイント】

① 1.受注企業の強み・弱み、実績、価格など発注の際に必要となる選定基準情報の未整理、2.多重下請け構造によって価格体系が不透明、3.大手事業者以外の企業・サービス情報の埋没、といった企業間取引の課題を解決する革新性。中小企業の本業でないものを DX 化し、経営に集中できるようにするコンセプト。

② 登録時に必ず電話で対応するコンシェルジュや情報基盤を作り込むエンジニアが、それぞれチーム内で学び成長し、「IT×人」のそれぞれが学習してサービスを進化させる文化と体制を整備。

③ 中小零細企業から上場大企業まで、商材を持ち寄ったビジネスマッチングや受発注をスマートに革新するプラットフォームをめざす。

【受賞者コメント】株式会社ユニラボ　代表取締役 CEO　栗山 規夫

創業 10 周年の節目の年に、栄えある日本サービス大賞を受賞し、心より嬉しく思っています。これからも B2B 受発注における情報の非対称性を解消し、全ての企業のインフラとなるべくサービス向上に努めて参ります。

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

シンボルマークについて

日本サービス大賞のシンボルマークは、関係のダイナミズムを表現しています。人と人、人とものを創造的に結びつけていく、しなやかで強靭なサービスの運動性を象徴するかたちです。ものや技術を融合させ、それを新たな価値へと飛躍させていく思考やストーリーを内包するものとしてご覧ください。

グラフィックデザイナー　原 研哉

主催団体について

公益財団法人 日本生産性本部

日本生産性本部は、企業、労働組合、学識者により構成されている中立的な組織であり、「雇用の維持・拡大」「労使の協力・協議」「成果の公正な分配」を基本的な考え方として、1955 年(昭和 30 年)から生産性運動を展開しています。産業人の育成やコンサルティングをはじめ、政策提言や調査・研究などの幅広い事業を通じて、生産性向上を実現し、日本経済の発展、国民生活の向上および国際社会への貢献に寄与しています。

SPRING サービス産業生産性協議会

サービス産業生産性協議会(SPRING)は、サービス産業の生産性向上を実現するため、産学官が連携する共通のプラットフォームとしての役割を担っています。サービス産業は多種多様であり、また多くの分野にわたるため、抱えている課題も様々です。
サービス産業の生産性向上には、“Output(産出)”“Input(投入)”の同時改善が不可欠です。当協議会は、生産性向上に役立つ経営革新ツールなどの情報提供、有効な知識共有のための「場づくり」や業界・企業の自主的な取り組みの支援を通じて、サービス産業のイノベーションと生産性の向上を促し、ダイナミックな成長の実現を目指します。なお、当協議会は日本生産性本部が事務局を担っています。

協　賛

受賞企業・団体（会社名五十音順）

OHKUSHI 第２回優秀賞	島根電工 第２回地方創生大臣賞	東急コミュニティー 第２回優秀賞	TOKUTAKE 第３回経済産業大臣賞	IWASAKI 第３回地方創生大臣賞
株式会社ムジャキフーズ 第２回農林水産大臣賞	Yakult 第２回経済産業大臣賞			

幹事企業・団体

KUMON　JTB 感動のそばに、いつも。　帝国ホテル　NRI 野村総合研究所 Nomura Research Institute

後　援

経済産業省	総務省	厚生労働省	農林水産省	国土交通省
Keidanren Policy & Action 日本経済団体連合会	KEIZAI DOYUKAI 経済同友会	日本商工会議所 The Japan Chamber of Commerce and Industry 日本商工会議所	JCI Japan 日本青年会議所	中小企業家同友会全国協議会
JNB 日本ニュービジネス協議会連合会	一般社団法人 共同通信社	NHK	北海道生産性本部	東北生産性本部
中部生産性本部	関西生産性本部	中国生産性本部	四国生産性本部	九州生産性本部

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での２次利用を固く禁じます。

©2022 サービス産業生産性協議会（SPRING）

参考資料

日本サービス大賞
NIHON SERVICE AWARD

日本サービス大賞 ご紹介

◆日本サービス大賞とは

「日本サービス大賞」は、公益財団法人日本生産性本部 サービス産業生産性協議会が、2015 年に創設した、「革新的な優れたサービス」を表彰する制度です。本賞は、多種多様なサービスを共通の尺度で評価するという、従来に無い新たな試みにより選考を行います。サービスの高度化と産業の発展を先導する、きらりと光る新しい価値を提供しているサービスや、これまでになかった新しいやり方を実現しているサービスを、幅広く表彰します。

◆審査基準

サービスの高度化と産業の発展を先導する「革新的な優れたサービス」であること。優れたサービスの本質である、サービスの送り手と受け手の「価値共創」を軸に、以下に示したような観点から、定性的・定量的に段階的な審査を行います。審査は「日本サービス大賞委員会」が行います。

1. 顧客から見たサービスの良さ（明快性、革新性、優越性）
2. 「サービスをつくりとどけるしくみ」の良さ（明快性、革新性、優越性）
3. 成果（顧客価値、事業の継続性・発展性）
4. サービスイノベーションを通じた社会の発展への寄与（モデルとしての期待）

◆審査体制 「日本サービス大賞委員会」

村上 輝康 氏（産業戦略研究所 代表）を委員長とし、サービス企業の経営者や学識経験者等の有識者で構成する委員会にて審査を行います。委員は以下の通りです。

委員長： 村上 輝康 産業戦略研究所 代表
委　員： 有富 慶二 ヤマトホールディングス株式会社 元社長
神野 正博 社会医療法人財団董仙会 恵寿総合病院 理事長
菊地 唯夫 株式会社ロイヤルホールディングス 代表取締役会長
田川 博己 株式会社 JTB 相談役
野原佐和子 株式会社イプシ・マーケティング研究所 社長
原 良憲 京都大学 経営管理大学院 教授
藤川 佳則 一橋大学 大学院 経営管理研究科 准教授
増田 寛也 日本郵政株式会社 取締役兼代表執行役社長

◆審査スケジュール

時期	スケジュール		内容
2021 年 11 月~12 月	募集		応募期間：11 月 1 日（月）～12 月 20 日（月）
12 月~ 2022 年 5 月	審査	書類 (一次、二次)	・応募資格要件の確認 ・書類審査（審査基準に照らし合わせて評価） ・日本サービス大賞委員会にて２次審査案件選出
5 月~8 月		現地	・オンラインでの事前コミュニケーション ・現地審査（経営者ヒアリング、現地確認） ・信用調査
9 月~10 月		最終選考	・日本サービス大賞委員会にて候補案件選出、推挙 ・官邸、各省の承認を得て、受賞組織を決定

「第１回 日本サービス大賞」受賞一覧（全 31 件／15 都道府県）

内閣総理大臣賞　（１件）

- クルーズトレイン「ななつ星 in 九州」　九州旅客鉄道株式会社（福岡県）

経済産業大臣賞　（１件）

- 子どもたちに食文化を伝える「考食師」による給食サービス　株式会社ミールケア（長野県）

総務大臣賞　（１件）

- “恵寿式”地域包括ヘルスケアサービス　社会医療法人財団董仙会　恵寿総合病院（石川県）

厚生労働大臣賞　（１件）

- 「ポピンズナニーサービス」　株式会社ポピンズ（東京都）

農林水産大臣賞　（１件）

- 社会貢献型移動スーパー「とくし丸」　株式会社とくし丸（徳島県）

国土交通大臣賞　（１件）

- 「国際クール宅急便」　ヤマト運輸株式会社（東京都）

地方創生大臣賞　（８件）

- 動物の本能を魅せる「行動展示」　旭川市旭山動物園（北海道）
- 食べ物つき情報誌「食べる通信」　一般社団法人日本食べる通信リーグ／特定非営利活動法人東北開墾（岩手県）
- 卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」　株式会社ラクーン（東京都）
- 家づくりを物語に「工房信州の家」　株式会社フォレストコーポレーション（長野県）
- 海女小屋体験「はちまんかまど」　有限会社兵吉屋（三重県）
- 学校図書館運営サポートサービス　株式会社リブネット（三重県）
- 在宅医療により地域を再生するへき地医療サービス　医療法人ゆうの森（愛媛県）
- 公共交通で旅を創る「日帰りバス旅」　九州産交バス株式会社（熊本県）

優秀賞　（17 件）

- 人間尊重の医療サービス　医療法人財団献心会　川越胃腸病院（埼玉県）
- プレミアム時短献立キット「Ｋｉｔ　Ｏｉｓｉｘ（きっとおいしっくす）」　オイシックス株式会社（東京都）
- 宅配クリーニング「リアクア」　株式会社喜久屋（東京都）
- こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」　KCJ GROUP　株式会社（東京都）
- セブン-イレブンのお届けサービス「セブンミール」　株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都）
- 価値向上し続けるおもてなしの航空輸送サービス　全日本空輸株式会社（東京都）
- 企業向け安全運転支援サービス「スマイリングロード」　損害保険ジャパン日本興亜株式会社（東京都）
- 女性の体と心のサポートサービス「カラダのキモチ」　ドコモ・ヘルスケア株式会社（東京都）
- 訪問型病児保育サービス　特定非営利活動法人フローレンス（東京都）
- 「３ない」で進化した店舗サービス　株式会社りそなホールディングス（東京都）
- クラウドファンディングサービス「READYFOR」　READYFOR 株式会社（東京都）
- １日農業者体験サービス「青空フィットネスクラブ」　おうみ冨士農業協同組合（滋賀県）
- 「ハッピーケアメンテサービス」　株式会社ハッピー（京都府）
- 働く人を応援する置き菓子サービス「オフィスグリコ」　江崎グリコ株式会社（大阪府）
- 日本の素晴らしさを伝える「道頓堀ホテル」　株式会社王宮（大阪府）
- 日常の感動の Lohas サービス　株式会社スーパーホテル（大阪府）
- 利用者満足を追求する保育事業～相手の立場に立てるかの追求～　株式会社アイグラン（広島県）

「第２回 日本サービス大賞」受賞一覧（全 18 件／10 都道府県）

内閣総理大臣賞　（１件）

- **街のブランド化に向けた丸の内再構築の地域協働型プロデュース**　三菱地所株式会社（東京都）

経済産業大臣賞　（１件）

- **健康を手から手へ 世界に広がるヤクルトレディ**　株式会社ヤクルト本社（東京都）

総務大臣賞　（１件）

- **旅館・ホテル経営を IT の力で改革する「陣屋コネクト」**　株式会社陣屋（神奈川県）

厚生労働大臣賞　（１件）

- **心や時間にゆとりをお届けする家事代行サービス「メリーメイド」**　株式会社ダスキン（大阪府）

農林水産大臣賞　（１件）

- **情熱と腕だけで駅前開業ができる「トラスト方式」**　株式会社ムジャキフーズ（東京都）

国土交通大臣賞　（１件）

- **おもてなしを創造する新幹線清掃サービス**　株式会社 JR 東日本テクノハート TESSEI（東京都）

地方創生大臣賞　（４件）

- **アルビレックスグループによる総合型地域スポーツクラブ**　アルビレックスグループ（新潟県）
- **“お客さま目線”“地域と共に”の想い 「脱・銀行」への挑戦**　株式会社大垣共立銀行（岐阜県）
- **「住まいのおたすけ隊」と業界初のフランチャイズ展開**　島根電工株式会社（島根県）
- **ＤtoＤによる地域医療継続のための「第三者医業継承支援事業」**　総合メディカル株式会社（福岡県）

JETRO 理事長賞　（１件）

- **日本式カイゼン教育でグローバル展開を成功させた理美容サービス**
  キュービーネットホールディングス株式会社（東京都）

優秀賞　（７件）

- **地域の魅力を価値に変える訪日外国人向け体験型旅行サービス**　株式会社北海道宝島旅行社（北海道）
- **一人ひとりが主役、笑顔とともに 理美容室「オオクシ STYLE」**　株式会社オオクシ（千葉県）
- **ICT を利活用したセコムの訪問看護サービス**　セコム医療システム株式会社（東京都）
- **快適なマンションライフとコミュニティー創りのサポート**　株式会社東急コミュニティー（東京都）
- **化粧品売場の革命！お客さま主役の「イセタン ミラー」**　株式会社三越伊勢丹（東京都）
- **世界初、顔見知りによる頼り合い子育て支援プラットフォーム「子育てシェア」**　株式会社 AsMama（神奈川県）
- **残量検知で自動発注・配送を実現 潤滑油販売「IBC ローリーサービス」**　株式会社 FUKUDA（京都府）

「第３回 日本サービス大賞」受賞一覧 （全 30 件／16 都道府県）

内閣総理大臣賞 （１件）

- 土木建設サービス全体のデジタル業態革新「スマートコンストラクション」 （株）小松製作所 （東京都）

経済産業大臣賞 （４件）

- 顧客満足第一の北海道のライフライン「セイコーマート」 （株）セコマ （北海道）
- AI が講師として教える第三の学習塾業態「自立学習 RED」 （株）スプリックス （新潟県）
- おもてなし×サービス工学による懐石料理サービス「屋敷シリーズ」 がんこフードサービス（株） （大阪府）
- 「歩ける喜び」を届ける介護シューズ 真心と感動のサービス 徳武産業（株） （香川県）

総務大臣賞 （２件）

- 熱量データでファンクラブを活性化 創作者のプラットフォーム「Bitfan」 （株）SKIYAKI （東京都）
- さまよい、探索し、発見する 共創型「デジタルアート ミュージアム」 森ビル（株）／チームラボ（株） （東京都）

厚生労働大臣賞 （２件）

- 主婦に特化した日本最大級の求人サイト「しゅふ JOB パート」 （株）ビースタイルホールディングス （東京都）
- 医師が患者と向き合う時間を創出 事前問診システム「AI 問診ユビー」 ※審査員特別賞も受賞 Ubie（株） （東京都）

農林水産大臣賞 （１件）

- 日本初・最大級の社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム （株）クラダシ （東京都）

国土交通大臣賞 （１件）

- 地域の魅力を掘りおこし新たな旅を創造する「ホスピタリティ・イノベーター」 （株）星野リゾート （長野県）

地方創生大臣賞 （６件）

- ICT と地域観光興しによる持続可能な交通まちづくり イーグルバス（株） （埼玉県）
- 人も本業も地域も伸ばす 300 を超える交流型地域活動 大里綜合管理（株） （千葉県）
- 過疎地や離島でもシルバーの人生を豊かに 安近短の理美容室「IWASAKI」 （株）ハクブン （神奈川県）
- 日本一の星空 長野県阿智村「天空の楽園 ナイトツアー」 スタービレッジ阿智誘客促進協議会 （長野県）
- タクシー・介護士・警備員が街中に 地域を支える「あんしんネットワーク」 つばめタクシーグループ （愛知県）
- IT を活用した徹底的な「見える化」で経営を再建した老舗「ゑびや大食堂」 （有）ゑびや （三重県）

JETRO 理事長賞 （１件）

- 製造業における部品調達の AI・デジタル革命「meviy」（メヴィー） （株）ミスミグループ本社 （東京都）

優秀賞 （12 件）

- 世界初 洗剤レスのコインランドリー 水だけで洗う「人にやさしい洗濯」 （株）wash-plus （千葉県）
- 栄養学と IT の力で明日の健康を広く届ける 食生活改善アプリ「あすけん」 （株）asken （東京都）
- 16 万頭のペットが里親と出会った場所 里親募集サイト「ペットのおうち」 （株）Easy Communications （東京都）
- 計画的な仕入れ・作付けを可能にする花きの「お取寄取引」 （株）オークネット （東京都）
- 空間の価値を再生・流通させるフレキシブルなオフィスサービス （株）ティーケーピー （東京都）
- チェーンストアの常識を覆した「丸亀製麺」の手づくり・できたて食体験 （株）トリドールホールディングス （東京都）
- 車社会のインフラとしての日本型 MOTEL チェーンの全国展開 （株）旅籠屋 （東京都）
- ３次元足形計測を基点とした価値協創サービス （株）アシックス （兵庫県）
- 革新的技術で熱帯農産物を国産に 農業をサービス化する栽培パッケージ 農業法人（株）D&T ファーム （岡山県）
- 世界初、ブランドバッグのサブスクリプション型シェアリングサービス ラクサス・テクノロジーズ（株） （広島県）
- 顧客中心主義で一歩踏み込む「ジャパネット」のコールセンター （株）ジャパネットコミュニケーションズ （福岡県）
- 日本から日本品質を届ける「グローバル通販」のありたい姿の実現 （株）再春館製薬所 （熊本県）

参考資料

サービス産業生産性協議会 ご紹介

（**SPRING** : **S**ervice **Pr**oductivity & **In**novation for **G**rowth）

◆サービス産業生産性協議会とは

「サービス産業のイノベーションと生産性向上」を推進するための**産学官のプラットフォーム**として、公益財団法人日本生産性本部が 2007 年に設立しました。優秀事例の顕彰、知識共有の場づくり、経営革新ツールの提供、調査研究などサービス産業のダイナミックな成長につながる活動を推進しています。

2015 年に新たに『日本サービス大賞』を創設し、これまで 3 回にわたり内閣総理大臣賞をはじめ各大臣賞の表彰を行いました。

◆主な活動

- ○ 日本サービス大賞の創設・実施
- ○ JCSI（日本版顧客満足度指数）調査の実施
- ○ コンサルティングの実施　（「業務仕組み化」支援ツールの普及、CS 向上等）
- ○ シンポジウム・フォーラムの開催　（サービスの優良事例の発掘／紹介）
- ○ 人材育成事業の実施　（次世代経営人材育成「大人の武者修行」）

◆運営幹事

代表幹事	茂木 友三郎	(公財)日本生産性本部 会長／キッコーマン(株) 取締役名誉会長 取締役会議長
副代表幹事	菊地 唯夫	ロイヤルホールディングス（株）代表取締役会長
	橋本 和仁	国立研究開発法人科学技術振興機構 理事長
幹事	赤松 憲	(株)三越伊勢丹ホールディングス 取締役会長
	池上 秀徳	(株)公文教育研究会 代表取締役社長
	池田 弘	(学)新潟総合学園 総長
	小川 孔輔	法政大学 名誉教授
	金井 政明	(株)良品計画 代表取締役会長
	金丸 恭文	フューチャー(株) 代表取締役会長兼社長グループ CEO
	神野 正博	社会医療法人財団董仙会恵寿総合病院 理事長
	河野 真理子	(株)キャリアン 代表取締役
	此本 臣吾	(株)野村総合研究所 代表取締役会長兼社長
	斎藤 敏一	(株)ルネサンス 代表取締役会長 執行役員
	定保 英弥	(株)帝国ホテル 代表取締役社長 社長執行役員
	清水 秀行	日本労働組合総連合会 事務局長
	鈴木 善久	伊藤忠商事(株) 副会長
	田川 博己	(株)ＪＴＢ 相談役
	八野 正一	ＵＡゼンセン 会長付
	村上 輝康	産業戦略研究所 代表
	渡邉 健二	NIPPON EXPRESS ホールディングス(株) 代表取締役会長
常任幹事	前田 和敬	(公財)日本生産性本部 理事長
監事	新井 民夫	技術研究組合国際廃炉研究開発機構 副理事長
	千葉 克彦	東京丸の内法律事務所 パートナー

(氏名五十音順・2022 年 10 月現在)

お問い合わせ：サービス産業生産性協議会　　電話：03-3511-4010 ／ E-mail：service-js@jpc-net.jp
〒102-8643 東京都千代田区平河町 2-13-12 公益財団法人日本生産性本部内