

「第5回 日本サービス大賞」受賞一覧（全33件／13都道府県）

内閣総理大臣賞（1件）

- 訪日観光ナビゲーションアプリ「Japan Travel by NAVITIME」（株）ナビタイムジャパン（東京都）

経済産業大臣賞（2件）

- 学校と企業を繋ぎ、生きた学びを無料で届ける「SENSEI よのなか学」（株）ARROWS（東京都）
- 作業服の枠を超えて～顧客と創る機能性ファッション～（株）ワークマン（群馬県）

総務大臣賞（2件）

- 「ATM 窓口」ATM があらゆる手続き・認証の窓口（株）セブン銀行（東京都）
- IoT の「つなぐ」を簡単に IoT プラットフォーム「SORACOM」（株）ソラコム（東京都）

厚生労働大臣賞（2件）

- 障害者手帳の DX で障害者の社会参加を図るライフプラットフォーム「ミライロ ID」（株）ミライロ（大阪府）
- 未診断や革新的新薬が届かない患者をゼロに「Medii E コンサル」（株）Medii（東京都）

農林水産大臣賞（2件）

- 花とみどりの流通 DX を加速させるオープンプラットフォーム 豊明花き（株）（愛知県）
- 関係人口が持続可能な里山を再生する「木を伐らない林業」（株）中川（和歌山県）

国土交通大臣賞（3件）

- 地域の駐車場不足と交通渋滞を解消する、駐車場シェアサービス「アキッパ」 akippa（株）（大阪府）
- 売買・解体に加え第三の選択肢を！空き家解決サービス「アキサポ」（株）ジェクトワン（東京都）
- 山を歩きたくなる！登山アプリ「YAMAP」共助の仕組み（株）ヤママップ（福岡県）

地方創生大臣賞（6件）

- クラゲの魅力を共に広め学び合う～庄内が世界に誇る 夢の水族館～ 鶴岡市立加茂水族館（山形県）
- 2024年1月1日能登半島地震 災害でも医療を止めないレジリエンスカ（医）董仙会（けいじゅヘルスケアシステム）（石川県）
- 後継者不足の伝統産業と、職人を志す若者をつなぐ「後継者インターンシップ」（株）ニッポン手仕事図鑑（東京都）
- 沖縄県民のおでかけを応援するサイト「ちゅらとく」（株）パムローカルメディア（沖縄県）
- 北海道ボールパークFビレッジが生み出す「共同創造空間」（株）ファイターズ スポーツ&エンターテイメント（北海道）
- しまなみ海道の魅力を世界へ！12種のサイクリングサポート（株）わかか（愛媛県）

JETRO 理事長賞（1件）

- 日本企業の海外進出をたった5分で実現する「セカイコネクト」 COUXU（株）（東京都）

優秀賞（14件）

※印は審査員特別賞を併せて受賞

- 地域と子育て家族をつなぐ、こども主役の暮らし体験「保育園留学」※（株）キッチハイク（北海道）
- 従来の求人媒体でも派遣でもないスキマバイトサービス「タイミー」※（株）タイミー（東京都）
- トラブルを事件にさせない！新しい防犯型サービス「P サポ/mamorocca」※（株）ヴァンガードスミス（東京都）
- 医療支援プラットフォーム「ファストドクター」※ ファストドクター（株）（東京都）
- 保育も仕事も同時に叶う、「子どものそばで働ける」託児付オフィス※（株）ママスクエア（東京都）
- 新規事業を包括的に支援・共創するイノベーションマネジメント・プラットフォーム※（株）Relic（東京都）
- スマホひとつで確実な荷物預かり体験を実現する「エクボクローク」 ecbo（株）（東京都）
- 「Smart Eye Camera」を活用した新眼科診療モデルによる失明の撲滅（株）OUI（OUI Inc.）（東京都）
- お手伝いと旅を掛け合わせた人材マッチングサイト「おてつたび」（株）おてつたび（東京都）
- コンサル無料！！休める稼げる農業を推進する生産流通サービス（株）果実堂テクノロジー（熊本県）
- シェアリング・着地型観光 DX サービス「車泊（くるまはく）」 トラストパーク（株）（福岡県）
- 映画公開日からバリアフリー全国上映「HELLO! MOVIE」 ハロームービー（株）（東京都）
- 醸造文化を支える、技術と感性のフルオーダーメイドサービス（株）フジワラテクノアート（岡山県）
- リユース品の販路を世界の EC モールへ拓く「WASABI SWITCH」（株）ワサビ（大阪府）

受賞サービスの概要は、別紙をご覧ください。



日本サービス大賞
NIHON SERVICE AWARD

第5回 日本サービス大賞 受賞サービス (全33件)

内閣総理大臣賞

株式会社ナビタイムジャパン

訪日観光ナビゲーションアプリ「Japan Travel by NAVITIME」



【サービスの概要と特徴】

訪日外国人観光客向けに、観光情報から旅行プラン作成・予約、経路検索、旅行体験共有まで全工程で役立つ機能を1つにまとめたアプリ。13言語に対応し、月間ユニークユーザー数は200万ユーザーにのぼる(全訪日観光客の約5割に相当)。日本全国あらゆる公共交通機関(電車・飛行機・バス・フェリー等)の時刻表に対応し、きめ細かな情報を提供。そこから得られたデータを分析し、地域の観光資源を発掘するなど地域活性化に寄与する。

本社所在地：東京都

従業員数(非正規含む)：約450人

【特に評価されたポイント】

- ① 旅行に必要な機能と情報をワンストップで提供する優れた価値提案：あらゆる交通手段を網羅した経路探索機能に加え、新幹線を含む列車やイベント、宿泊等の予約をワンストップで提供。圧倒的な情報量で、多様な関心やニーズを持つ観光客にユニークな旅行体験を提案している。
- ② 地域や観光事業者と連携協力し、新たな観光資源の発掘に貢献：アプリの利用履歴等から取得される訪日観光客の動態情報を自治体・DMOや観光事業者向けに提供することで、新たな観光資源の発掘を促し、地域の魅力向上につなげている。
- ③ 新たな体験価値を創造する共創型プラットフォーム：多様なニーズを持つ訪日観光客と日本の優れたサービスをマッチングすることで、訪日観光客の体験価値の向上に貢献するとともに、日本のインバウンド市場の活性化に寄与している。

【受賞者コメント】株式会社ナビタイムジャパン 代表取締役社長 大西 啓介

栄誉ある内閣総理大臣賞を賜り、誠に光栄に存じます。今後も、訪日客の安全で快適な移動と、日本の奥深い魅力の発信による地域誘客を支援し、日本の観光産業の発展に寄与すべく、サービスの研鑽を重ねてまいります。

委員長総評

高度化する価値共創のサービスイノベーションが 課題解決と生産性向上の切り札

第5回の日本サービス大賞では、前回は上回る768件の、分野も業態も地域も多岐にわたる貴重な応募をいただきました。人口減少が本格化し、内外に変化の激しい経営環境の下でも、これらの応募企業・団体は、標的顧客への深い理解をもとに、サービス資源を巧みに統合し、価値共創のサービスイノベーションを力強く推進しています。

すでに先進のデジタル技術の利活用は当たり前になっていますが、同時に、サービスを担う人のココロと身体で実現する、手作り感に満ちたサービスイノベーションも健在です。また、きめ細かい需給マッチングや、超精密というべき見事なセグメンテーション、思いがけない経営資源の組み合わせ、企業と顧客という「二方よし」の価値共創を超える多彩なエコシステムの創り込みなど、サービスイノベーションが一段と高度化していることも印象的でした。

日本サービス大賞は、サービスイノベーションの振興こそが、日本が直面する多様な課題の解決と生産性向上の切り札であることを確信させてくれます。



日本サービス大賞委員会 委員長
村上 輝康
(産業戦略研究所 代表)

学校と企業を繋ぎ、生きた学びを無料で届ける「SENSEI よのなか学」



【サービスの概要と特徴】

小中高の教員向けに完全オリジナルの授業教材を制作し、無料で提供。日本や世界をリードする最前線の企業とともに、その企業が持つ知見・ツール・データ・最新情報をもとに、学習指導要領に則って、通常の授業で使える教材を制作する。これまで延べ200万人以上の子ども達に学びの機会を提供。日本最大級の、小中高の先生の会員基盤（会員数約11万人。小中高すべての教員の約10%）へと成長している。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含）：19人

【特に評価されたポイント】

- ① 子どもの体験格差・教育格差をなくす社会価値共創：知ってもらいたい企業と、子どもたちに学びの機会を作ってあげたい先生とをつなぎ、企業と学校が一体となって体験・教育の機会と質を保障する革新的なモデル。
- ② 子どもにとっても教員にとってもスマートな学び：企業の知見を盛り込んだ教材は、地方や離島を含め、全国のどこでも同様に利用可能である。特別支援学校・盲学校・聾学校からの申し込みも1割弱あり、多様な学校に効果的な学びを効率的に届けることに成功。教員が社会を知って自身が成長する機会にも貢献している。
- ③ 日本発の革新的な教育サービスモデル：我が国において約1,200万人の子ども、約100万人の先生を支える、革新的な産学連携教育サービスモデル。世界展開も期待される好事例である。

【受賞者コメント】株式会社 ARROWS 代表取締役社長 浅谷 治希

名誉ある賞をいただき、チーム一同、大きな励みとなっております。「先生から、教育を変えていく。」という揺るぎないビジョンのもと、これからも先生方と子どもたちに徹底的に向き合い、挑戦を続けてまいります。

作業服の枠を超えて ～顧客と創る機能性ファッション～



【サービスの概要と特徴】

建設技能労働者向け店舗に加え、アウトドア・スポーツ向けの「ワークマンプラス」、女性向けの「#ワークマン女子」、そして機能性を維持しつつデザイン性を強化した新業態「ワークマンカラース」など、顧客層にあわせたサービス・店舗を開発。約50名の公式アンバサダーとサービスを共創し、760製品を展開。社員一人ひとりの自主的な分析を促す「Excel経営」により、新たな発想創出と組織学習の推進を実現している。

本社所在地：群馬県

従業員数（非正規含）：452人

【特に評価されたポイント】

- ① 潜在顧客と一体となったサービスイノベーション：公式アンバサダー制度と公式アンバサダーの社外取締役就任は、一般的なアンバサダー・マーケティングを超えた、価値共創の新たなカタチである。
- ② サービス業のサービス化：商品だけでなく店舗イメージや顧客のライフスタイルを含めて、新しい世界観を共創し、社会実装し、サービス事業が大きく転換・展開。サービス業のサービス化の好事例である。
- ③ 画期的なサービス経営の教材：潜在顧客の声をもとにした新サービス事業の創造、既存サービス事業からの転換、経営層への顧客代表（公式アンバサダー）の登用など、画期的なサービス経営の教材となり得る。

【受賞者コメント】株式会社ワークマン 代表取締役社長 小濱 英之

この度の経済産業大臣賞受賞を大変光栄に存じます。顧客との協創を力に、作業服で培った機能性をいかし、お客様にとって価値あるファッションの提供を続けてまいります。

「ATM 窓口」 ATM があらゆる手続き・認証の窓口



【サービスの概要と特徴】

これまでの対面での本人確認や紙の書類による手続きを、全国にあるセブン銀行ATMで「いつでも」「どこでも」「簡単に／安心して」「手数料無しで」行うことができるインフラを提供している。セブン-イレブン店舗に約23,000台、商業施設・駅・空港・病院などの他の施設に5,000台、計28,000台以上を展開する。移動ATM車両のイベント・被災地への派遣も行う。国内ATM初となる犯罪収益移転防止法対応の本人確認手続きも可能。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：703人

【特に評価されたポイント】

- ① ATM を民間や行政の手続き拠点として活用する新しい価値提案：人手不足や店舗統廃合が進む中、金融サービスのみならず、個人情報扱う申請・更新・変更などの様々な民間企業や行政機関の手続きを、全国28,000台以上のATMで可能とする、手続き窓口のデジタル化イノベーションを実現している。
- ② 多くの活用を通じて役割を拡大：「+Connect」は、民間企業や行政機関のDXと業務効率化を推進しつつ、有効な顧客接点機能を提供。多くの活用を通じて事業者と価値を共創しながら役割を拡大している。
- ③ デジタルの不安を克服する社会インフラ：全国にネットワーク化されたATM端末を通じて、超高齢社会や過疎化に伴う課題の一部を克服し、“誰も取り残さない”利便性や安心感といった価値を提供している。

【受賞者コメント】株式会社セブン銀行 代表取締役社長 松橋 正明

この度は素晴らしい賞をいただき大変光栄に思います。これからも、ATMを通じて「あったらいいな」を超えるサービスを追求し、みなさまにとってより価値のあるサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

IoTの「つなぐ」を簡単に IoTプラットフォーム「SORACOM」



【サービスの概要と特徴】

IoTプラットフォーム「SORACOM」は、パブリッククラウド上に構築した独自のモバイルコアで213の国や地域とつながる通信システムを提供。顧客が求める機能に合わせてアプリケーション、デバイス、クラウドサービスをレゴブロックのように組み合わせる仕組みで、「専門技術の集合体」であるIoTシステムを、簡易に導入・活用できるようにし、顧客の課題解決、業務効率化に貢献している。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：175人

【特に評価されたポイント】

- ① 利用しやすいの追求でテクノロジーの民主化を目指す：IoTシステムの開発・運用に必要な機能を、誰もが使いやすい形で提供するという価値を追求した独自の仕組みで、顧客企業ごとの利用価値を共創している。
- ② ユーザーとともに成長するプラットフォーム：顧客からのフィードバックを受け、9年間で400回以上の機能・サービスのアップデートを実施。IoTシステム開発・運用で共通の機能をプラットフォームに実装し、利用者とともにプラットフォームを進化させている。
- ③ IoTの導入で社会課題を解決：IoTプラットフォームに技術者が集まり様々な社会課題の解決に貢献。次世代の社会インフラとして、グローバルでの発展可能性を示している。

【受賞者コメント】株式会社ソラコム 代表取締役社長 CEO 玉川 憲

総務大臣賞を頂き、大変光栄に存じます。SORACOMはIoTやAIを誰もが使える基盤として、お客様の変革とイノベーションを支援し、日本発のグローバルプラットフォームとして未来に貢献します。

障害者手帳の DX で障害者の社会参加を図るライフプラットフォーム「ミライロ ID」



【サービスの概要と特徴】

世界で初めて障害者手帳をデジタル化したスマートフォン版アプリ。全国の自治体が発行する 292 種類もの障害者手帳を 1 つに集約し、手帳確認における障害者と窓口担当者の負担を軽減する。ミライロ ID には約 4,000 以上の事業者が参画しており、障害者割引や障害者向け EC サイト「ミライロストア」、障害者雇用の求人情報の掲載、他サービスとの連携など、障害者向けサービスや機能を充実させている。

本社所在地：大阪府

従業員数（非正規含む）：52 人

【特に評価されたポイント】

- ① 障害者手帳のあり方を革新する価値提案：手帳の「現物確認」の障壁を乗り越えて 292 種類もの障害者手帳を 1 つのアプリに集約。事業者・障害者双方の利便性を向上させ、手帳利用の機会損失を減らしている。
- ② 障害者向け経済圏をパートナー企業と共創：障害者ユーザー約 50 万人に効果的にアプローチできるチャンネルを創出。利用情報ビッグデータや利用者の声を活かし、各事業者でのサービス開発や改善を支援している。
- ③ 障害者向けサービスの充実を後押しする世界のロールモデル：デジタル障害者手帳をプラットフォームにして、事業者と連携しながら障害者向けサービスの充実を後押しするサービスモデルを構築。社会側にある障害を減らし、障害者の社会参加を広げるモデルとして卓越。世界各国から連携の打診も増えている。

【受賞者コメント】株式会社ミライロ 代表取締役社長 垣内 俊哉

厚生労働大臣賞を頂き、心より光栄に存じます。私たちはこれからも、障害のある当事者の視点から、「障害者とその家族が、今日を楽しみ、明日を期待できる世界」を、社会との共創をとおして、実現してまいります。

未診断や革新的新薬が届かない患者をゼロに「Medii E コンサル」



【サービスの概要と特徴】

主治医が専門医に無料で症例相談ができる臨床疑問解消プラットフォーム。1,500 名以上の専門医の協力により、全専門領域の相談に対応。さらに、信頼性の高いエビデンスを即時に取得する AI 機能も搭載し、難渋症例の早期診断や治療最適化に貢献。医師・患者・製薬企業にとって有益なヘルスケアエコシステムを形成し、新薬の適切な使用促進や市場拡大を通じ、社会課題の解決に寄与している。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：54 人

【特に評価されたポイント】

- ① オンライン相談プラットフォームで希少疾患等を早期診断・治療：主治医が専門医に気軽に相談できることで、早期に適切な診断・治療が可能となる。希少疾患等に対する知見が全国に広がる仕組みである。
- ② 最先端の知見に効率的にアクセスできるクラウドホスピタル：忙しい医師の利便性を重視しつつ、患者情報を特定しないセキュアな環境を提供。疾病ごとに専門医のオンライングループが形成され、Medii の医師やコンシェルジュがモニタリングを行うことで、プラットフォームが円滑に機能する仕組みを構築している。
- ③ 日本の医療の高度化と高効率化に貢献：臨床現場の医師間のコミュニケーションを革新することで、希少疾患等の早期診断・治療・最適な処方の実現と、希少難病用の医薬品の普及等が期待される。

【受賞者コメント】株式会社 Medii 代表取締役医師 山田 裕揮

厚生労働大臣賞という栄誉ある賞をいただき大変光栄に存じます。今後も「誰も取り残さない医療を」という想いを共有する全ての方々と共に、誰もが安心して過ごせる医療の未来を真摯に築いてまいります。

花とみどりの流通 DX を加速させるオープンプラットフォーム



【サービスの概要と特徴】

注文・相対、オークション機能を有する独自のEC取引システムを、全国の連携市場にデータ連携しオープン化。業界の生産性向上と自立的な商取引を実現している。さらに、植物に特化した消費者のコミュニティアプリ「GreenSnap」（ユーザー340万人）と共同で植物のビッグデータプロジェクトを立ち上げ、生産者や販売業者が消費者とともに花とみどりに関する情報交換を行うコミュニティ形成を目指している。

本社所在地：愛知県

従業員数（非正規含）：99人

【特に評価されたポイント】

- ① オープンプラットフォームを構築し、業界の生産性向上と自立的な商取引の実現を提案：業界の生産性向上を目的に開発したEC取引システムを連携市場にオープン化し「ミライノミドリ」としてサービス展開。競売ではなく生産者が直接販売価格を決めて商品を出品・提案する自立的な商取引を促進している。
- ② 販売データとビッグデータを活用した会員サポート：取引データと消費者のデータの相関分析を行い、生産者に向けてトレンドを捉えて提案。ニーズのある商品の計画的な生産、安定した価格での供給を可能とした。
- ③ DXを活用した業界のインフラ再構築：公設市場に依存していた花き業界の商取引慣習の革新と業界活性化を進めるサービスであり、DXを活用した業界のインフラ再構築が期待される。

【受賞者コメント】豊明花き株式会社 代表取締役 福永 哲也

農林水産大臣賞をいただき、ありがとうございます。「花き業界の商取引慣習を変え、業界を活性化させるサービス」として、関係者の皆さまから高い評価をいただけたことは、社員にとって今後の大きな励みになります。

関係人口が持続可能な里山を再生する「木を伐らない林業」



【サービスの概要と特徴】

地元の山林所有者に無償で植林事業と森林管理業務を提供し、広葉樹を植えることで山の再生と関係人口を創出する。植林体験や企業スポンサーからの収入を得つつ、林業では異例の補助金依存度の低い経営を実現。革新的な働き方を導入し、女性も無理なく働ける職場環境を整え、就職希望者が殺到。同社でインターンや従業員として学んだ人材が全国へと事業展開することで、付加価値型林業が日本各地に拡大している。

本社所在地：和歌山県

従業員数（非正規含）：27人

【特に評価されたポイント】

- ① 地域内外の関係者との利用価値共創：地域の人口減少と林業衰退の中、新たな働き手と多様な関係人口を創出する仕組みとサービスにより、持続可能な森林管理を実現している。
- ② 林業の付加価値拡大を和歌山から全国へ推進：県外からの収益を地域に還元しつつ、雇用創出、里山の景観保全、災害対策など多様な価値を創出。同モデルを和歌山発で展開し、各地の地域社会と環境に貢献している。
- ③ 既成概念を覆す革新的な林業モデル：創業者である中川雅也氏の独創的な発想をもとに、就業者、地元住民・企業、県外企業や観光客ら各々にメリットを提供し、革新的な林業モデルを率先して実現している。

【受賞者コメント】株式会社中川 代表取締役 田中 崇

この度は素晴らしい賞を頂き、ありがとうございます。林業は認知度の低い業界ですが、今回の受賞を機に多くの方が林業に興味を持ち、一人一人が山林や里山への関わりしるを模索して頂けると幸いです。

地域の駐車場不足と交通渋滞を解消する、駐車場シェアサービス「アキッパ」



【サービスの概要と特徴】

個人宅などの使われていない駐車場を、ユーザーがアプリで予約し、1日単位で利用できる仕組み。花火大会などのイベント時の駐車場不足を解消し、また駐車場を予約制にすることで来場時間を分散し交通渋滞解消に貢献。利用者・土地所有者・主催者・地域住民・アキッパの誰もが損をしない“五方よし”の仕組みを構築。全国5万件以上の駐車場を有し、会員登録数は480万人を突破。交通分散と地域活性化に貢献している。

本社所在地：大阪府

従業員数（非正規含）：81人

【特に評価されたポイント】

- ① “五方よし”を実現する価値共創：駐車場不足に悩む利用者やイベント主催者、渋滞に困る地域、遊休地を活用したいオーナー、既存の駐車場事業者など、多様なステークホルダーの課題を共創的に解決している。
- ② サービスの創り込み：オーナーは設備投資不要で、保険や24時間サポートも受けられる。保険代理店を通じて免許返納者の駐車場登録も増加。利用者は地図上で簡単に空き駐車場を探ことができ、比較的安い料金で予約が可能。イベント時にはダイナミックプライシングで交通分散を促進している。
- ③ 地域資源の有効活用と社会課題解決に貢献：空きスペースを駐車場として活用するシェアリングサービスを創り込み、地域資源の有効活用と社会課題解決に貢献する優れたサービスである。

【受賞者コメント】 akippa 株式会社 代表取締役社長 CEO 金谷 元気

国土交通大臣賞をいただきありがとうございます。弊社のミッションである「人々がリアルで会うときの困りごとを、世界中で解決する」の実現に向けて、情熱を燃やし続けます。

売買・解体に加え第三の選択肢を！空き家解決サービス「アキサポ」



【サービスの概要と特徴】

空き家を所有者から、定期借家契約で借り受け、自社負担でリノベーションしたのち、賃貸住宅やシェアハウス、貸店舗、貸スペースとして運用、管理する新たなサービス。すぐに売りたいわけではないが、維持管理の費用捻出が難しいなど、所有者が抱える問題を解決するとともに、住居だけでなく、カフェやコミュニティスペースなど、様々な新しい空き家活用の機会が増えることで、地域活性化にも貢献している。選択肢として、買取サービスも展開。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含）：143人

【特に評価されたポイント】

- ① 空き家所有者と「アキサポ」の価値共創：改修費用の捻出や維持管理など所有者の悩みに寄り添い、「アキサポ」が付加価値の高いプランを提案してリノベーションを実施。入居者対応などを含め、所有者と「アキサポ」が一体となって、空き家に経済的価値を付加し創造している。
- ② 遊休資産の活用で地域活性化に貢献：空き家を店舗やシェアハウス、コミュニティスペース、宿泊施設など様々な用途に活用することで、街の新たな住人や関係人口を増加させ、地域経済の活性化に貢献している。
- ③ 地方都市や観光地など全国への展開可能性：空き家を解体・売却するだけでなく、リノベーション後の再活用で付加価値を創造する新たな不動産活用サービスであり、プラットフォームとして全国に展開し得る。

【受賞者コメント】 株式会社ジェクトワン 代表取締役 大河 幹男

この度の受賞、大変光栄に存じます。「アキサポ」は、所有者様の想いを未来へ繋ぎ、地域に新たな息吹をもたらす社会変革の試みです。今後も既成概念を超えた多角的な視点をもって社会発展に尽力してまいります。

山を歩きたくなる！登山アプリ「YAMAP」共助の仕組み



【サービスの概要と特徴】

電波の届かない山中でもスマホで所在地がわかる登山アプリ。国内最大級の登山者ビッグデータを活用し、山岳遭難発生時の迅速な救助にも貢献。基本機能は無料で使用でき、利用頻度の高いユーザーには高度な機能が使えるサブスク型の有料プランを展開。2024年に損害保険分野へ進出、日本国内の流域がわかる「流域地図」を開発するなど、様々なサービスを展開。山を歩く人が増えるほど山や地域が豊かになる山のインフラサービスを目指す。

本社所在地：福岡県

従業員数（非正規含）：90人

【特に評価されたポイント】

- ① 登山者ビッグデータを活用した共助プラットフォーム：ユーザーの声や社内登山制度によって常に進化する「YAMAP」アプリに蓄積されたデータを活用し、いざという時の「共助」の仕組みを実現している。
- ② 登山者間の価値共創：「YAMAP」アプリでは山が好きな登山者たちの善意にあふれ、山の絶景ポイントなどの魅力を伝えあって登山者間の価値共創を促進し、よりよい登山体験を生み出すことに貢献している。
- ③ 世界へとスケールできる高い潜在力：好きなこと、そして善意にもとづき、体験価値を高めあう、日本的な価値共創モデル。いざという時の共助にも貢献し、このモデルが世界中に広まって欲しいと思わせる、高い潜在力と魅力を有している。

【受賞者コメント】株式会社ヤママップ 代表取締役 CEO 春山 慶彦

自然に対する畏敬の念、山を歩けることへの感謝、日本の登山文化を少しでも善い形にして後世につなぐ意志。それらの思いをYAMAPの事業で形にし、人々へ社会へ届けるべく今後も挑戦を続けてまいります。

クラゲの魅力を共に広め学び合う ～庄内が世界に誇る 夢の水族館～



【サービスの概要と特徴】

飼育が難しいとされてきたクラゲを世界最大規模の80種類以上も飼育し展示しているユニークな水族館。独自に開発したクラゲ水槽の「バックヤードツアー」など、単なる展示に留まらない体験型サービスも特徴。一時は年間来場者数が10万人を割り倒産の危機に瀕したが、クラゲに特化することで、今では約40万人が来場し（うち約8割が県外やインバウンド）、地域に賑わいを生み出している。

本社所在地：山形県

従業員数（非正規含）：37人

【特に評価されたポイント】

- ① クラゲに特化した日本で唯一かつ最大のユニークな水族館：クラゲに特化するという独自性に加え、職員自らが様々な学習・体験プログラムや地元と連携した商品開発などを自発的に行える運営スタイルがユニークさを強化。施設の規模ではなく、クラゲ飼育の技術とストーリーで勝負できる魅力を有している。
- ② 技術ノウハウを公開して世界各国の水族館と連携：自ら蓄えてきたクラゲの孵化・飼育のノウハウを他の水族館や学術研究機関に公開。世界各国の研究者や飼育員が訪れ、国際的な協力・連携の輪が広がっている。
- ③ 地域に賑わいを創出：唯一無二のクラゲ特化型の展示により、県外や国外から山形県の庄内地域に来訪する交流人口を増やし、地域経済の発展に寄与している。

【受賞者コメント】鶴岡市立加茂水族館 館長 奥泉 和也

地方創生大臣賞に選定いただき誠にありがとうございます。当館は令和8年4月にリニューアルオープンいたしますが、これまで以上に多くの皆様から愛され、地域の観光振興にもお役に立てるよう努力してまいります。

2024年1月1日能登半島地震 災害でも医療を止めないレジリエンス力



【サービスの概要と特徴】

災害時には平時以上の対応を求められる医療介護の本質的な課題と向き合い、「医療の継続」という価値実現に向け、水・電気の確保や設備の復旧等を含む災害対応を、BCM（事業継続マネジメント）およびBCP（有事の際の事業継続計画）にまとめ、平時より備えを徹底。能登半島地震発生時、地域で唯一医療を継続しレジリエンス力を発揮した災害時医療介護サービスと呼ぶべき貴重な成功事例である。

本社所在地：石川県

従業員数（非正規含）：1,200人

【特に評価されたポイント】

- ① あらゆる災害を想定した平時の備え：「いつものBCM/もしものBCP」を合言葉に、様々な災害への対応を「董仙会BCM」（レッドブック）にまとめ、独自のE-learning教材で職員教育を徹底。設備管理会社を交えた会議を毎週行い、地震発生時の施設の迅速な仮復旧やライフラインの確保につなげた。
- ② 発災時にレジリエンス力を発揮したサービス提供体制：災害発生時、直ちにBCPで定めた危機管理統括本部を設営し、DXの活用で情報の一元管理と指揮命令系統の一本化を図り、被災者でもある職員の働く環境を迅速に整備。寄せられた応援コメントを力に変えて手厚いサービス提供を行った。
- ③ 国土強靱化に資するサービス：全国の医療・介護施設の災害対応モデルとして広まることが期待される。

【受賞者コメント】社会医療法人財団董仙会 理事長 神野 正博

「備えよ常に」を信条に、万全の準備とチーム力で震災時も医療を止めることなく地域と共に歩み続けました。この度の評価を誠に光栄に存じます。地域の安心と信頼のため、これからも挑戦を続けてまいります。

後継者不足の伝統産業と、職人を志す若者をつなぐ「後継者インターンシップ」



【サービスの概要と特徴】

後継者不足に悩む伝統産業の産地と職人を志す若者のマッチングを行う、採用目的とした短期間のインターンシップ。現地での就業体験や移住者との座談会などを通して、「職人」という仕事を学ぶ。独自の募集・選考フローや産地によってカスタマイズされたプログラム、就業や移住のフォローアップにより、4年間で98名の内定者が誕生。また、1年以上定着率は80.5%と早期離職も非常に少なく、高いマッチング率を誇る。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含）：7人

【特に評価されたポイント】

- ① 手厚いサポートで職人と学生の積極的なプログラム参画を促進：カスタマイズされたプログラムと充実した支援により、職人と学生の参画を促進、互いのギャップを解消し、就業・移住に高い成果を上げている。
- ② マッチングの場を成立させるための独自のネットワーク：全国150以上のものづくり系の学校と自社ネットワークで8,600名以上の登録者、3,200名以上の応募者を確保。全国の自治体と連携して多数のインターンシッププログラムを展開することで、「多くの産地」×「多くの学生」のマッチングを実現している。
- ③ 後継者育成と地方創生の両立への効果：伝統産業の後継者育成と産地への移住促進を同時に実現するモデルとして期待される。技術と生活面の包括的支援は、他産業での担い手不足解消にも応用できる可能性がある。

【受賞者コメント】株式会社ニッポン手仕事図鑑 代表取締役（編集長） 大牧 圭吾

「技術と文化が途絶えてしまう」という危機感から始めた活動で、このような賞をいただけるとは夢にも思いませんでした。受賞を励みに「年間100人の後継者を産地に」という目標へ向け、メンバーと全力で走り続けます。

沖縄県民のおでかけを応援するサイト「ちゅらとく」



【サービスの概要と特徴】

「ちゅらとく」は、沖縄県民に、地域の魅力を再発見し、気軽におでかけを楽しんでもらうことを目的に誕生した県民限定の予約サイト。宿泊施設、レストラン、レジャースポットの魅力を、沖縄好きのスタッフが県民視点で発掘し、お得感のあるオリジナルプランとして発信。閑散期などにも県民送客を促し、地域事業に貢献。他地域では「温泉ぱらだいす」として展開し、地域密着型の観光促進を広げている。

本社所在地：沖縄県

従業員数（非正規含）：17人

【特に評価されたポイント】

- ① 県民が県内のレジャー施設で楽しむという「新しい余暇の過ごし方」を提案：観光客が利用する場所と認識されていたリゾートホテルやレストランを、県民の余暇の場として提案。新たな余暇文化を創造している。
- ② ユーザーでもありファンでもある運営スタッフによる情報・プラン提供：県民視点で施設の魅力を発掘し、単なるディスカウントにとどまらないオリジナルプランを創造。ユーザーでもありファンでもある運営スタッフの肌感覚と客観的データとを掛け合わせながら、顧客に情報提供やプラン提案を行っている。
- ③ 地域資源の地産地消：閑散期や台風によるキャンセルでの事業者の経済的損失を県民が支える仕組みを構築。他地域にも展開可能で、地域の魅力の再発掘や地域創生に大いに貢献できるモデルである。

【受賞者コメント】株式会社パムローカルメディア 代表取締役社長 前畑 翔

県内旅行に何度もおでかけする県民の方々、県内旅行の感動体験を提供する観光事業者の方々、県内旅行に本気で向き合う私達の「地域のために」という三方の想いが結集した、ローカルトライアングルのサービスです。

北海道ボールパーク F ビレッジが生み出す「共同創造空間」



【サービスの概要と特徴】

日本初の開閉式屋根付き天然芝球場にサウナやビール醸造所を併設し、従来のスタジアム概念を刷新。開業3年目で来場1,000万人を達成。北海道への経済効果は1,500億円超。情報技術を徹底活用し、「爆速PDCA」でサービス改善を繰り返しながら顧客に最高の体験価値を提供。パートナー企業と積極的に協力して安全性・利便性向上に取り組みつつ、官民学連携で32ヘクタールの街づくりを進めている。

本社所在地：北海道

従業員数（非正規含）：約150人

【特に評価されたポイント】

- ① 革新的なエンターテイメント空間を共創：革新的な球場に多様な施設やサービスを設け、幅広い層の顧客が道内外から来場。子供の学びと成長を重視し、野球ファン以外も楽しめる場づくりを実現している。
- ② より優れた顧客体験へ常に進化：公式アプリや X など様々な情報技術を徹底活用し顧客の体験価値を最大化。「進化を止めない」をモットーに、パートナー企業と協力し「爆速」でのサービス改善を継続している。
- ③ 球場を中核とした街づくりの先進好事例：国内外で様々なスタジアム構想があるなか、スポーツを中心に大規模な共創ビジョンを掲げ、多くのパートナー企業と協働して地域の価値を高める先進好事例である。

【受賞者コメント】株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテイメント 常務取締役事業本部長 三谷 仁志

パートナー企業や地域の皆様と共創し、革新的なエンターテイメント空間と街づくりを推進してきました。本受賞を励みに顧客体験価値の更なる向上と、地域社会の持続的発展に引き続き努めて参ります。

しまなみ海道の魅力を世界へ！12種のサイクリングサポート



【サービスの概要と特徴】

全長70kmに及ぶしまなみ海道を訪れるサイクリストに、手荷物や自転車、顧客自身の輸送を、どこからどこへという場所の要望、時間的な要望に応じて行うなど、顧客が魅力的で効率的な旅を実現するために必要な12種類のサービスを提供する。業務プロセスを細分化・単純化し、IT活用を進めることで効率化。さらにマルチタスク化することで多岐にわたるサービスの提供を可能としている。全てのサービスは英語での対応が可能である。

本社所在地：愛媛県

従業員数（非正規含）：28人

【特に評価されたポイント】

- ① 芸予諸島旅行者との間で絶え間なく展開される価値共創：「必要なことをすべてやる」という方針でサイクリストをフルサポート。その価値提案に対して顧客は高い事前期待を持って相談・利用・フィードバックを行い、同社はそれを受けてサービスの改善や追加をする。この繰り返しが絶え間なく行われている。
- ② サイクリストへのフルサービスの展開で経営の持続性を確保：「芸予諸島の旅行者に必要なことすべて」に取り組むことで、サイクリストにとって不可欠な存在となり、持続性を確保している。
- ③ サイクリングという愛媛県のキラコンテンツを磨き上げ：事業を通してしまなみ海道の魅力を強く世界に発信しており、さらには雇用の増大などの観点からも、地方創生に貢献している。

【受賞者コメント】株式会社わっか 代表取締役 村上 あらし

ただひたすらに、しまなみ海道の魅力を世界に伝えるため、サイクリスト人口を増やすために旅行の問題を解決していった結果、かように栄誉ある賞を賜り大変嬉しく思います。世界一を目指してさらに改善して参ります。

日本企業の海外進出をたった5分で実現する「セカイコネクト」



【サービスの概要と特徴】

海外進出に割くリソースの少ない日本企業を支援するプラットフォーム「セカイコネクト」を提供。「セカイコネクト」上に掲載された海外バイヤーの“欲しいもの”に対して国内サプライヤーがワンクリックで提案可能。通常、費用も人員もかかる海外進出を初期費用と数万円の月額利用料で担当者のリソースをあまりかけずに実現。商談・商品輸出のサポートや海外営業人材の育成など、海外進出に対して総合的に支援を手掛ける。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含）：25人

【特に評価されたポイント】

- ① 海外企業の需要と国内企業のマッチングによる価値共創：「セカイコネクト」上で、海外企業のニーズに対し日本企業が商品を提案。簡便な仕組みや商談同席によりリソースが限られる日本企業をサポートする。
- ② 独自の現地情報・商談経験に基づくアドバイザー業務：スタッフ自身の人的営業によって得られた現地情報・商談経験に基づいて商談等をサポートする他、海外営業人材育成プログラム（セカイコネクトアカデミー）を提供し、各企業の独り立ちも支援している。
- ③ 日本企業のグローバル展開を拡大：海外バイヤーと日本企業の出会い、および繋がり構築・発展をサポート。中小企業や地方企業であっても海外市場という新たな収益源の開拓を目指すモデルとなり得る。

【受賞者コメント】COUXU 株式会社 執行役員 CPO 齋藤 紀臣

あなたの「いいね」を世界の " Good " に、をミッションに、日本の商品を世界中に届けるために活動する中での受賞はとても光栄で励みとなりました。海外進出が日本企業にとってより身近になるよう精進いたします！

地域と子育て家族をつなぐ、こども主役の暮らし体験「保育園留学」



【サービスの概要と特徴】

「保育園留学」は、こどもが地域の保育園に通いながら、家族で1～2週間その地に滞在する、こどもを主役にした暮らし体験サービス。保育園の一時預かり制度を活用し、主に都市部の子育て家族向けに、保育、宿泊、ワークスペース、地域体験等を含むパッケージプランを提供。8,000人以上の利用実績があり、今も利用者が増え続けている。こども、親、地域に元気と希望を与えるサービスである。

本社所在地：北海道

従業員数 (非正規含)：33人

【特に評価されたポイント】

- ① 子育て家族と地域をつなぐ「保育園留学」の仕組みの創り込み：こどもには自然とふれあう体験を、親にはリモートワーク環境を提供し、地域には交流人口の増加、保育士雇用の継続、経済効果等をもたらす「三方よし」の仕組みを地域とともに構築し、その地域ならではの魅力を引き出している。
- ② 留学経験者とのコミュニケーションで留学希望者の不安を解消：経験者を「留学コンシェルジュ」として起用し、希望家族の不安を解消。経験者の感動体験を次の家族に伝え、新たな子育て文化を醸成している。
- ③ 過疎地域の課題解決の一助となる地方創生の優れたモデル：「こども中心の社会実現」に貢献し、過疎地域の課題解決に加え、都市部での子育ての悩みを解消、都市と地域の2拠点生活を促進するサービスである。

【受賞者コメント】株式会社キッチハイク 代表取締役 山本 雅也 取締役 川上 真生子

2021年秋、北海道檜山郡厚沢部町から始まった保育園留学は、今や全国70地域へ広がりました。こどもたちと地域のよりよい未来、持続可能な社会を創造すべく、ますます地域の皆様と共に取り組んでまいります。

従来の求人媒体でも派遣でもないスキマバイトサービス「タイミー」



【サービスの概要と特徴】

雇用者がアプリ上に掲載する「働いてほしい内容・時間」から、労働者が自分の都合に合う案件を選んで申し込むと自動的にマッチングが成立するスキマバイトサービス。申し込みから労働発生までの工数（履歴書作成、面接等）削減と即金性（労働完了直後の報酬獲得）、労働力不足の中でも高確率で必要な人手を確保でき、働き手・雇用者双方から高い支持を得ている。「はたらく」を通じて人生の可能性を広げるインフラづくりに取り組む。

本社所在地：東京都

従業員数 (非正規含)：1,421人

【特に評価されたポイント】

- ① スポットワーク市場を創出：働き手には履歴書・面接不要で就業可・迅速な報酬受取が可能、雇用者には初期費用が無料で最短1時間の勤務時間から求人が可能という、利便性の高いスポットワーク市場を創出した。
- ② 雇用者・働き手の相互評価、バッジ機能等を装備：勤務完了後の雇用者と働き手による相互評価に加え、雇用者が“良い働き手”を認定することで働き手のスキルに“お墨付き”が与えられるバッジ機能を装備し、雇用者にとってはスキル保有者の確保、働き手にとっては時給アップを実現している。
- ③ 新たな働き方のインフラに：リーディングカンパニーとして、労働市場の需給マッチングの高効率化、働きやすさの向上に貢献。若者からシニアまで幅広い潜在労働力を喚起し、労働人口減少の課題解決にも寄与する。

【受賞者コメント】株式会社タイミー 代表取締役 小川 嶺

この度は栄えある賞を賜り、心より御礼申し上げます。人口減少や人手不足などの社会課題と向き合い、働き手や現場の声に耳を傾け、一人ひとりの時間を豊かにすることを目指して、日本の持続的成長に貢献いたします。

トラブルを事件にさせない！新しい防犯型サービス「P サポ／mamorocca」



【サービスの概要と特徴】

騒音・迷惑行為等の「近隣トラブル」の解決支援サービス。相談者からの電話を受け、不動産管理会社から共有されているデータをもとに相手方に連絡し、元警察官が解決支援を行う。着手金・解決金ゼロで、何度でも相談可能な定額制。入居者トラブル対応ができるため、不動産業界経由で会員数が大きく増加。クレジットカード会社等の付帯サービスへの導入もあり、2025年7月時点で累計314万世帯に達する。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：118人

【特に評価されたポイント】

- ① 近隣トラブル解決という新しい価値提案：元警察官の経験を活かし、事件未済のトラブルを収束へと導く新たなサービスを提供。電話や現地訪問で住民の困りごと・不安の収束をはかるプロ集団である。
- ② 不動産業者の負担軽減：不動産業者等を通じて住民が加入する BtoBtoC 型のモデル。当該サービス紹介により、不動産業者では入居後のアフターサービスとしてのトラブル対応に時間を費やす必要がなくなり、不動産業界の働きやすさ向上と離職率低減にも貢献している。
- ③ 社会的意義の大きいカスタマーハラスメント（カスハラ）対策も：近隣トラブルの解決で得たノウハウを活用し、カスハラ対策に悩む多岐にわたる業界の BtoC 企業にもトラブル対応サービスを提供しつつある。

【受賞者コメント】株式会社ヴァンガードスミス 代表取締役 田中 慶太

この度の受賞を大変光栄に存じます。「困っている人を助ける」という当サービスの根幹を支える理念そのままに、日本の防犯インフラを担う存在となるべく、これからも更なる挑戦を続けてまいります。

医療支援プラットフォーム「ファストドクター」



【サービスの概要と特徴】

医療リソースの集約と医療DX・AIテクノロジーを活用した効率的な再配分という新たな医療提供モデルを構築。約5,000名の医師を集約し、受付から診療報酬算定に至るまでの一連の医療提供プロセスをプラットフォームに内在させた独自性の高いサービス。自治体や地域の医師会とも連携しながら、生活者向けのオンライン診療や往診、医療機関向けに在宅医療の24時間体制構築などを支援することで、日本の医療課題に対応している。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：360人

【特に評価されたポイント】

- ① 日本の医療課題への革新的な解決策：医療リソースのプラットフォーム集約と、テクノロジーを活用した効率的な再配分という新たな医療提供モデルを構築。夜間・休日にも往診やオンライン診療で機能を提供。
- ② 医療サービスの持続的進化の仕組み：患者評価によるサービス品質向上、AIによる診療品質評価、専門部隊による継続的開発など、医療サービスの持続的進化を可能にする独自の仕組みを構築。蓄積された関連データとAI活用により、医療提供オペレーションの最適化を実現している。
- ③ 医療者の労働環境改善との両立：2040年に向け深刻化する医療の需給ギャップに対する新たな解決モデルを提示。医療アクセスの格差是正と医療者の労働環境改善を両立する先駆的事例として期待される。

【受賞者コメント】ファストドクター株式会社 代表取締役 水野 敬志

数ある優れたサービスの中から両賞にご評価いただき、大変光栄に存じます。プライマリケア領域に挑むスタートアップとして、新しい方法で日本の医療を支える役割の大きさを胸に、今後も挑戦を続けてまいります。

保育も仕事も同時に叶う、「子どものそばで働ける」託児付オフィス



【サービスの概要と特徴】

“子どものそばで安心して働ける” 託児付オフィスを運営。託児所や保育園とは違ってママがそばにいるため、どこにでも設置が可能。ママの仕事、子どもはキッズスタッフが見守るなか、子どもの安全を第一に考えられたキッズスペースで過ごし、おむつ替えや食事などの世話はママが自分で行う。保育園探し、家族の理解、急なお休みへの不安など、様々な理由で働きたいのに働けないママ達に新たな選択肢をもたらしたサービス。

本社所在地：東京都

従業員数 (非正規含)：639 人

【特に評価されたポイント】

- ① 子どものそばで働くという第 3 の選択肢を提案：「子どもを預けて働く」or「預けられないので働けない」という 2 択だった状況から、「子どもを連れて一緒に働く」という 3 つ目の新たな選択肢を提案した。
- ② 「企業×ママ×場所」の仕組みを構築：ママ達に便利で安心して働ける環境を提供するだけでなく、BPO 業務委託企業の生産性向上、労働力確保、商業施設や商店街の集客向上、遊休施設の活用、待機児童対策、就労支援など様々なメリットをもたらす仕組みを構築している。
- ③ 女性の経済的自立と就業ブランクの解消：子育て期の就業ブランクの解消を通じて、少子化対策・子育て支援に貢献している。また、キャリアアップの機会の提供など、長期的視点で女性の就業を支援している。

【受賞者コメント】株式会社ママスクエア 代表取締役 藤代 聡

この度の受賞を心より感謝申し上げます。働くママの子育てと仕事の両立環境をより良くし、母親が子どものそばで安心して働ける社会の実現へ、ママスクエアは信念を持って挑戦を続けてまいります。

新規事業を包括的に支援・共創するイノベーションマネジメント・プラットフォーム



【サービスの概要と特徴】

イノベーション/インキュベーションのプロセス全体を包括的に支援するプラットフォーム群を用意し、発案から事業化・グロースまでを一気通貫で実現するイノベーションマネジメント・プラットフォームを確立。企業のニーズやフェーズに合わせた最適なサービスを提供する。インキュベーションテック分野を先駆者として牽引、国内シェアNo.1を継続。共創企業は4,000社を超え、多様な構想を具現化する革新的な価値を実現している。

本社所在地：東京都

従業員数 (非正規含)：350 人

【特に評価されたポイント】

- ① インキュベーションテック分野を牽引：国内初の SaaS*型イノベーションマネジメント・プラットフォーム「Throttle」をはじめ複数のプラットフォームにより、インキュベーションテック分野を牽引している。
- ② プラットフォーム群による新規事業開発の総合的伴走：4 つのサービスプラットフォームを中心とした Platform of Platforms として、新規事業開発を共創型で包括的に伴走支援。
- ③ 日本発の革新的な新規事業開発モデル：インキュベーションテックが成長し、普及することは、我が国企業の新規事業開発の生産性を高める点で意義が大きい。国際的なスケラビリティも高い革新的なモデルである。

【受賞者コメント】株式会社 Relic 代表取締役 CEO Founder 北嶋 貴朗

優秀賞・審査員特別賞の双方で選出いただき、光栄に思います。創業から 10 年間創り上げてきた「イノベーションマネジメント」をご評価いただけて感無量です。今後も日本企業のイノベーション共創のため精進します。

*SaaS：Software as a Service の略称

※掲載写真は、本賞に関係のない使用目的での 2 次利用を固く禁じます。

スマホひとつで確実な荷物預かり体験を実現する「エクボクローク」



【サービスの概要と特徴】

スマホ予約で街中の店舗や施設に荷物を預けられるサービス。アプリでの検索・予約・決済により、駅構内や郵便局、カフェなどに簡単に預けられる。日本全国1,000店舗以上で展開し、2023年8月から台湾でも提供開始。多言語対応のアプリと最大10万円/個の保険自動付帯により、国内外の利用者も安心して利用できる。パートナー店舗は初期費用・維持費用不要で導入でき、荷物預かりの収入と来店機会の創出が期待できる。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：5人

【特に評価されたポイント】

- ① 革新的な荷物預かりプラットフォームを構築：街中の店舗や施設を活用し、スマホの事前予約・決済で簡単に荷物を預けられる新しいサービスモデルを実現。多言語対応と保険付帯でインバウンド観光客も安心して利用できる仕組みを構築。コインロッカー不足の課題にも対応した新たなインフラを創出した。
- ② 店舗とユーザー双方の価値を高める共創の仕組み：店舗側は追加コストなしで新規収入源と来店機会を獲得でき、ユーザー側は大型荷物対応や多様な預け場所の選択肢を得られる。
- ③ 観光インフラと経済活性化：観光インフラとしての役割に加え、地域の遊休資産活用による経済活性化への貢献が期待される。2030年の訪日外国人6,000万人目標に向けた受入環境整備としても重要である。

【受賞者コメント】 ecbo 株式会社 代表取締役社長 工藤 慎一

名誉ある本賞の受賞に、厚く御礼申し上げます。ecboは「モノの所有を、自由に」の理念のもと、空きスペースの活用で街の余白をインフラに変え、荷物から解放された移動・観光体験を広げます。

「Smart Eye Camera」を活用した新眼科診療モデルによる失明の撲滅



【サービスの概要と特徴】

スマホアタッチメント型医療機器Smart Eye Cameraを開発し、眼科医療にアクセスできない患者と遠隔の眼科医をつないだ遠隔診断モデルを実現。Smart Eye Cameraを使用した「プラスアイドクター」（眼科遠隔読影サービス）と「モバイルアイスキャン」（眼科検診訪問サービス）を展開。現役眼科医が経営に参画し、製品改良や業界とのつながりのみならず、学術的エビデンスを重視した事業を展開している。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：15人

【特に評価されたポイント】

- ① 遠隔眼科診療を可能にするスマホアタッチメント型医療機器：多くの眼科疾患の診断が可能で、医療機器として登録されたスマートフォンアタッチメント型機器で、遠隔眼科診療という革新的な診療を可能にした。
- ② 非眼科医に眼科医が連携する遠隔診断モデルにおける価値共創：非眼科医（プライマリーケア医、往診医等）が画像を撮影し、遠隔の眼科医が診断・コンサルテーションを行うという遠隔診断モデルの実証を行っている。紹介状作成機能の実装により送患者をスムーズに行える工夫もなされている。
- ③ 眼科医療における地理的制約を大きく変革：日本の過疎地や離島のみならず、世界中で、眼科医療にアクセスできない患者に眼科医療を届けることが可能になると期待される。

【受賞者コメント】 株式会社 OUI (OUI Inc.) 代表取締役 清水 映輔

このたびは大変栄誉ある賞を受賞させていただき本当にありがとうございます。今回の受賞を励みに、日本全国、世界全土の予防可能な失明・視覚障害の予防・克服のためにさらに邁進していきます！！

お手伝いと旅を掛け合わせた人材マッチングサイト「おてつたび」



【サービスの概要と特徴】

「お手伝い（短期アルバイト）×旅」の発想で、季節的・短期的な人手不足に悩む地域の事業者と、働きながら旅を楽しみたい旅行者をマッチングするサービス。地域事業者の求人掲載は無料で、マッチング成立時のみ手数料が発生する。旅行者は、人手不足の地域で仕事を手伝えることで、報酬と宿泊場所が提供される。有名な観光地でなくても全国各地から人材を募集することができ、平均で募集人数の200%以上の申込率を誇る。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：15人

【特に評価されたポイント】

- ① 「お手伝い×旅」で地域課題を解決する革新的な価値提案：時給では都市部や観光地に劣る「注目されにくかった地域」でも、「地域貢献意欲の高い人材」が集まり、人手不足の解消と、地域への新たな人の流れや交流を生む革新的なプラットフォームサービスである。
- ② 自治体や業界団体等との連携で価値共創を加速：自治体や業界団体と連携した受入先拡大、参加者同士の交流促進、鉄道会社との連携、大学との観光人材育成など、多様な連携で価値共創を加速し拡大させている。
- ③ 観光地でなくても全国から人が集まるモデル：「お手伝い×旅」という新たな発想で、地域への貢献意欲の高い旅行者が地域を訪れ、人手不足の解消と地域の関係人口を創出、地域の活性化に貢献している。

【受賞者コメント】株式会社おてつたび 代表取締役 CEO 永岡 里菜

私たちは、地域が抱える“人手不足”という課題を、「新たな旅の目的」と捉え、地方へ新しい人の流れを生み出してきました。今回の受賞を励みに、今後も泥臭く地域の課題解決に貢献できるサービスを目指してまいります。

コンサル無料！！休める稼げる農業を推進する生産流通サービス



【サービスの概要と特徴】

ベビーリーフ栽培で業界トップシェアを誇る果実堂グループの技術普及部門として機能。土壌の水分・肥料管理技術および事務作業の効率化ノウハウを農業法人に提供し、収量増・コスト減・作業量減による「休める稼げる農業」の展開を推進。コンサルティングを無償提供する代わりに、農業法人から収穫物を買取り、果実堂が持つ250社4,600店舗の販路で流通させることでマネタイズしている。

本社所在地：熊本県

従業員数（非正規含む）：9人

【特に評価されたポイント】

- ① 技術提供により日本の農業と環境の持続性に貢献：栽培・加工・関連事務作業に関する具体的なノウハウの提供により、農業法人の生産性向上を実現。農薬・肥料の無駄な使用を抑えることで、農業の土台となる環境の持続性にも貢献している。
- ② 顧客の声を商品開発に反映：250社4,600店舗の販路を有する強みを生かし、実需者（消費者・スーパーマーケットバイヤー）の意見を生産に反映。従来市場流通では実現できなかった商品を開発している。
- ③ 日本農業の持続性と発展性への寄与：農業法人の課題に対し、生産・流通・販売および従事者の働き方を一元的に捉えて解決を図る取り組みは、日本の農業全体の持続性と発展性を高める大きなヒントとなり得る。

【受賞者コメント】株式会社果実堂テクノロジー 代表取締役社長 高瀬 貴文

日本の農業は気候変動、就農人口減の課題を抱えています。我々が農業法人として培った実践的な技術と販路を活かし、全国の農業法人の収量増・コスト減・作業負担軽減を実現し、日本の農業の持続的発展を牽引します。

シェアリング・着地型観光 DX サービス「車泊（くるまはく）」



【サービスの概要と特徴】

「車泊」は、車で地域を周遊したい人や、事情によりホテルの利用が困難あるいは気兼ねするという人が、車で寝泊まりを楽しむことを目的としたシェアリングサービス。公共施設等の未利用・不稼働時間帯のスペースとトイレ等を利活用し、電気を付加価値として提供。利用者はオンラインで予約し、マイカー等で現地を訪れ、安心安全・公明正大に車で寝泊まりができる。九州を起点に全国 72 施設で運営している。

本社所在地：福岡県

従業員数（非正規含む）：330 人

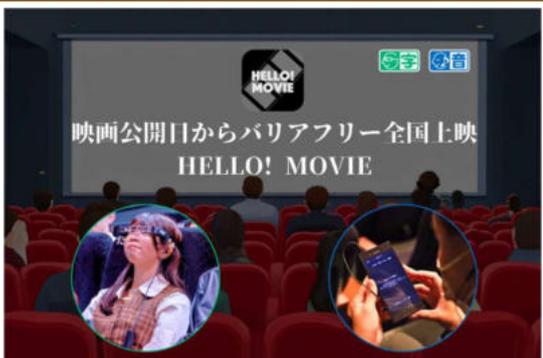
【特に評価されたポイント】

- ① 「車泊」という新しい旅の楽しみ方を提案：無人・キャッシュレス・非接触運用可能なオンラインで完結する手軽で安価なシステムと、電気が使える便利さで、キャンピングカーや RV での「車泊」を楽しめる。宿泊施設の利用が難しい障害を抱える家族やペット同伴家族にも喜ばれている。
- ② 公共施設等の駐車場の利活用で付加価値を共創：公共施設等の駐車場の未利用時間帯とトイレ設備を利活用する仕組みを 20 団体で共創。地域資源の利用価値を高め、災害時には拠点となる機能を再整備している。
- ③ 集客を通じて国土強靱化を推進：観光資源に乏しい過疎地域に人を呼び込むサービスである。また、公共駐車場に電源を設けることで災害時の拠点機能を持たせることができ、国土強靱化にも資するサービスである。

【受賞者コメント】トラストパーク株式会社 代表取締役社長 大津 忠芳

車泊（くるまはく）という新しい旅のカタチが評価され大変うれしく思います。本受賞は関係者の皆様のご支援の賜物です。車泊を通して、地域との新たなつながりと持続可能な旅のカタチを広げていきたいと思っております。

映画公開日からバリアフリー全国上映「HELLO! MOVIE」



【サービスの概要と特徴】

独自の音響通信技術を用いて、専用のアプリを映画館のスクリーンに投影されている作品に同期させることで、視覚障害者や聴覚障害者が全国の映画館で映画鑑賞を楽しむことができるサービス。映画館における追加の設備投資は不要で、アプリは利用者の操作も容易である。導入配給会社も30社以上にのぼる。副音声コメンタリー施策（再鑑賞時の価値向上機能）を健常者が楽しむなど、同じ映画のリピート鑑賞を促進する効果も見られる。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：5 人

【特に評価されたポイント】

- ① 視聴覚障害者が映画を楽しむ革新的な価値提供：映像と音響を同期する技術により、視覚障害には「スマホで聴く音声」、聴覚障害には「AR グラスで見る字幕」を、国内全ての映画館で提供できるアプリケーション。
- ② 海外展開も含めた提供価値向上：2023 年以降、海外映画館での採用拡大に注力。映画館における追加の設備投資を必要としないことから、ハリウッドの複数の映画会社が日本国内で採用しており、25 年から米国で本格運用予定。同社のバリアフリー上映技術が国際的なデファクトスタンダードとなり得る。
- ③ 多様性を尊重する社会の実現に貢献：視聴覚が不自由であっても、映画鑑賞の時間・空間を共感・体感できる画期的な仕組みで、多様性を尊重する社会を先導するモデルである。

【受賞者コメント】ハロームービー株式会社 代表取締役社長 瀧川 淳

「HELLO! MOVIE」は日本を代表するサービスとして、映画バリアフリーの世界標準を目指し、誰もが映画を楽しむ社会の実現に向けて、これからも邁進してまいります。

醸造文化を支える、技術と感性のフルオーダーメイドサービス



【サービスの概要と特徴】

国内トップシェアを有する醸造機器メーカーである同社は、「喜びと感動の価値提供」を使命に、顧客のニーズや課題に寄り添い、技術と感性を駆使して最適な生産プロセスを提案。フルオーダーメイドの設備・プラントの提供、充実したアフターサービスを一貫して提供し、国内1,500社、海外27か国への導入実績を誇る。女性活躍推進や働き方改革、DXにも積極的に取り組み、地域とともに持続的な成長をめざしている。

本社所在地：岡山県

従業員数（非正規含む）：150人

【特に評価されたポイント】

- ① 利用価値共創の仕組みの創り込み：フルオーダー醸造設備が顧客とのチャレンジングな価値共創によって次なる技術革新を起こす、日本の食文化や技術のグローバル化にも貢献するサービスである。
- ② 顧客の満足を次の期待形成につなげる：真摯に顧客と向き合い、期待以上の提案、生産現場の構築を行うことで満足度を高め、強い信頼関係を構築し、次の事前期待につなげる好循環を創出している。
- ③ 地方創生・地域活性化にも貢献：製造業のサービス化によりシェア*80%という高い競争力を持続。DX や充実した福利厚生も好評で、採用枠5人に約800人もの応募があるなど、地域の活性化にも貢献している。

【受賞者コメント】株式会社フジワラテクノアート 代表取締役社長 藤原 恵子

一社一社のお声に真摯に向き合い続けてきた歩みが実を結んだことに深い喜びを感じております。今後も、計画段階から導入後まで長く寄り添うフルオーダーメイドサービスで、醸造文化の更なる発展に貢献いたします。

*国内の機械製麹能力シェア、フジワラテクノアート調べ

リユース品の販路を世界のECモールへ拓く「WASABI SWITCH」



【サービスの概要と特徴】

リユース品の流通業者向けに、世界への「販路拡大」と、リユース品特有の煩雑な業務を「効率化」するクラウド型の販売管理システム「WASABI SWITCH（ワサビスイッチ）」。

商品を日本語で登録すれば、連携する世界34社（国内16社、海外18社）の主要ECモールに自動出品できる。また、一品ごとに品質の異なるリユース品の買取・商品登録・受注・発送・在庫管理などの全プロセスを一元管理できる。

本社所在地：大阪府

従業員数（非正規含む）：42人

【特に評価されたポイント】

- ① リユース品を世界へ一気に販路拡大する越境 EC：マーケット（出口戦略）を起点に仕入れを行うリユース品販売事業において、「世界34社の主要ECモールに自動で一斉出品できて、一気に販路を世界に拓ける」という圧倒的なマーケットを構築している。
- ② ECモール・顧客事業者との価値共創：ECモールとは高次元に連携し、販売促進企画、APIの作り方や連携についての協働支援も実施。顧客事業者には効率的な利用を支援し、顧客の声からサービスを改善。
- ③ リユース品販売のグローバル展開を強力に支援：世界の主要ECモールとの連携により、「Used in Japan」のリユース品を180か国に販売するとともに業務効率化を実現し、グローバル展開を強力に支援している。

【受賞者コメント】株式会社ワサビ 代表取締役 大久保 裕史

リユース業界の未来を変え、世界にワクワクを届ける事を使命に、歩みを進めて参りました。利用企業の皆様と共に成長してきたサービスが評価され、大変光栄です。この受賞を励みに、海外展開の支援を広げて参ります。